

## Ogilvy & Mather

Milano, 12 dicembre 2017

### **Ogilvy e l'Ente del Turismo Tunisino aprono le porte della Tunisia a Milano.**

Parte la campagna "Chez Tunisia" per l'Ente Nazionale Tunisino per il Turismo firmata Ogilvy.

Per la prima volta a Milano, la Tunisia apre le sue porte e dà la possibilità ai visitatori di fare un viaggio in Tunisia pur restando in città. Come? Con "**Chez Tunisia**", **una campagna per la promozione del turismo Tunisino in Italia, in partenza dal 5 dicembre con una pianificazione sui canali digital e social.**

Obiettivo della campagna è promuovere la Tunisia attraverso la conoscenza e il confronto diretto con le esperienze e con le persone che sono nate in Tunisia.

La promozione avverrà proprio attraverso 4 video di 4 cene organizzate a casa di tunisini residenti a Milano dove, assaggiando piatti tipici e attraverso i racconti dei nostri ospiti, gli utenti potranno sperimentare in anteprima il calore e la tipica accoglienza tunisina "**raccontata da chi è di casa**", proprio come recita il claim della campagna. A ogni cena un talent, invitato d'eccezione insieme ad altri ospiti, andrà alla scoperta di scorci inaspettati della Tunisia.

*"Si tratta davvero di una collaborazione molto stimolante – aggiunge Giuseppe Mastromatteo, Chief Creative Officer del gruppo Ogilvy – perché attraverso un format contemporaneo, apre le porte a un nuovo modo di informarsi prima di viaggiare e propone un bellissimo esempio di attivazione sul territorio con un profondo significato di apertura verso una cultura a noi vicina e che ha da sempre un rapporto di particolare amicizia con l'Italia."*

Gli utenti potranno scoprire tutto sulle cene e i suoi ospiti non solo attraverso i video ma anche direttamente sul sito dedicato "**cheztunisia.it**", che approfondirà gli argomenti trattati.

A completamento del progetto verrà organizzato **un evento in Piazza Duca D'Aosta, il 16 e 17 dicembre**, dove sarà installata una tipica porta tunisina e ricreato un vero suq tunisino. La zona antistante alla porta, infatti, ospiterà degli artigiani arrivati appositamente dalla Tunisia, che metteranno in mostra le proprie opere e le bellezze della propria terra, raccontandone la storia, l'architettura, le tradizioni.

Durante tutta la durata dell'evento, inoltre, ci sarà una fitta programmazione di eventi di musica e danze tipiche, che aiuteranno a rendere l'esperienza ancora più magica. All'evento saranno presenti anche le quattro famiglie tunisine che ormai da anni vivono a Milano.

### **Credits**

#### ***Ogilvy Italy***

Chief Creative Officer: Giuseppe Mastromatteo, Paolo Iabichino

Senior Art Director: Giovanna Doria, Valentina Faravelli

Art Director: Luca Savani, Andrea Colombo

Copywriter: Teresa Di Gioia

Account team: Claudia Lucchini, Ginevra Locatelli, Ilaria Piazzi

TV Producer: Francesca D'Agostino

Head of Planning: Filippo Ferraro

Social Media Strategist: Alessia Coletta

## COMUNICATO STAMPA



Design Director: Marco Pelà  
Account PR team: Alice Cavalcoli, Alessandra Ravelli  
Digital Media Planner team: Alessandra Pedrazzoli, Veronica Farini, Sabrina Manzoni

### ***Geometry Global***

Senior Partner: Roberto Ongaro  
Creative Supervisor: Benedetta Marazzi  
Account: Carlotta Perilli  
Production team: Sandra Scoccimarro, Roberto Gallinella

### ***William Blake***

Managing Director: Alessandra Baldini  
Creative Director: Lorenzo De Manes

**ZEROLAB:** Marco Bonzanini, Owner

***Giochi di Luce:*** Live Design  
**Scenografia:** Susanna Aldinio

### ***CDP:*** The Family

Executive Producer: Lorenzo Ulivieri  
Producer: Tania Dal Prà, Francesca Pistorio  
Regia: Danae Mauro  
DOP: Gabriele Sossella  
Montaggio: Nicola Mucelli  
Postproduzione: Barbara Calicchio

### **A proposito di Ogilvy Italy**

***Ogilvy & Mather Italy*** è l'agenzia italiana di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. È stato nominato: Network of the Year a Cannes per il quinto anno consecutivo (2012, 2013, 2014, 2015, 2016); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo nel 2012, 2013 e 2016; Global Agency of the Year da Adweek nel 2016. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le seguenti strutture specializzate: Ogilvy & Mather Advertising in branding e advertising; OgilvyOne in digital e customer engagement; Soho Square in Continuous Commerce™ e Digital Consulting; Ogilvy DeLuxe in fashion, luxury e lifestyle; Social@Ogilvy in social media marketing e comunicazione; Neo@Ogilvy in digital media; Geometry Global in brand activation; Ogilvy Healthworld in comunicazione per l'area salute-benessere; H&O in creative production e implementation marketing; Ogilvy Change in Behavioural Sciences; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relations. Ogilvy & Mather fa parte della holding WPP. Per saperne di più: <http://www.ogilvy.it>

### **Per ulteriori informazioni, contattare:**

Arianna Vetrugno  
Ogilvy & Mather Italy  
viale Lancetti 29, Milano  
Tel. 02.60789.426  
[arianna.vetrugno@ogilvy.com](mailto:arianna.vetrugno@ogilvy.com)