

Milano, 25 gennaio 2018

New perspective: da un'idea di Ogilvy nasce una mostra per AIL, con il supporto di Takeda, per sensibilizzare alla lotta contro il mieloma multiplo.

Dal 26 gennaio al 18 febbraio 2018, la Triennale di Milano ospita New Perspective, un evento dedicato all'Associazione italiana contro le leucemie, i linfomi e il mieloma, con il patrocinio del Comune di Milano, della SIE Società Italiana di Ematologia e di REL Rete Ematologica Lombarda, della Fondazione GIMEMA onlus per la promozione e lo sviluppo della ricerca scientifica sulle malattie ematologiche, con l'egida dello European Myeloma Research Network, e il supporto di Takeda Italia, per informare e sensibilizzare alla lotta contro i tumori del sangue, con particolare attenzione al mieloma multiplo.

Tutti i proventi ricavati dalla vendita dei biglietti e del catalogo saranno infatti interamente devoluti a sostegno di progetti AIL destinati a pazienti affetti da mieloma multiplo.

La prospettiva non è una regola ma un sentimento.

Questo il filo conduttore del progetto, dell'atteggiamento con cui si è affrontato questo delicato tema e, soprattutto, il messaggio che si vuole passare ai pazienti affetti da mieloma multiplo.

*“È con uno spirito e occhi nuovi che l'agenzia si è infatti posta nei confronti di questo progetto ambizioso e coraggioso, inedito. Ma anche contemporaneo e in continua evoluzione come solo l'Arte può esprimere e raccontare. - dichiara **Giuseppe Mastromatteo, Chief Creative Officer di Ogilvy Italia** - Ed è proprio questa la sfida che ci siamo dati e che ci siamo ripromessi di vincere con New Perspective: usare un linguaggio innovativo, moderno e allo stesso tempo complesso. Un linguaggio che, per parlare del complicato tema del Mieloma Multiplo e dell'importanza della ricerca, esplora questa bellissima e pericolosa relazione tra Arte e Pubblicità.”*

*“New Perspective è un progetto in cui Arte e Salute si combinano, in maniera innovativa, per raccontare il Mieloma Multiplo non solo alla classe medico-scientifica, ma anche a un pubblico più vasto, che probabilmente non ha consapevolezza della severità e dell'impatto che la patologia ha sulla vita del paziente e dei suoi cari. - aggiunge **Giorgio Pasqual, Managing Director di Ogilvy Healthworld** - Una campagna di awareness che porta con sé un chiaro messaggio di speranza: come l'arte ci pone davanti a nuovi modi di vedere la realtà, allo stesso modo la ricerca ci offre nuove prospettive negli approcci terapeutici per i malati di mieloma multiplo. Siamo orgogliosi di come questo progetto abbia raccolto non solo il favore di AIL e il supporto di Takeda, ma anche le egide delle più importanti società scientifiche nell'ambito dell'ematologia.”*

New Perspective è una mostra nata da un'idea di Ogilvy Italia, curata da Denis Curti, che presenta installazioni, fotografie e video di 23 artisti le cui opere porteranno i visitatori a guardare la realtà, spesso difficile, da un'angolazione inedita.

*“Un gruppo di artisti - afferma **Denis Curti, curatore** - dotati di un particolare sismografo interiore, riesce a svelare punti di vista inediti sul mondo accompagnandoci all'interno di uno sviluppo armonico capace di misurare una quantità umana senza peso specifico”.*

La collettiva, grazie alla regia curatoriale che segue un registro visivo ed emotivo, proporrà autori italiani appartenenti a quella 'generazione di mezzo' nata nella seconda metà del secolo, che si troveranno per la prima volta a esporre tutti assieme.

COMUNICATO STAMPA

Ogilvy & Mather

Si potranno così ammirare le installazioni di Carola Bonfili, Letizia Cariello, Carlo Cossignani, Theo Drebbel, Manuel Felisi, Martino Genchi, Fabio Giampietro, Eva Marisaldi, Liliana Moro, Luca Pancrazzi, Lorenzo Vitturi, le fotografie di Silvia Camporesi, Lorenzo Cicconi Massi, Paola De Pietri, Maurizio Galimberti, Fabio Paleari, Marco Palmieri, Agnese Purgatorio, Paolo Ventura e i video di Olivo Barbieri, Paola Di Bello, Francesco Jodice, Masbedo.

AIL ha scelto l'arte contemporanea per informare con un linguaggio capace di segnalare nuove prospettive, nuove speranze, nuove percezioni nei confronti della malattia.

Uno dei compiti degli artisti è infatti quello di registrare i cambiamenti della società con un occhio diverso e di stimolare un'inedita visione del mondo, oltre a percepire la realtà da un diverso orizzonte cognitivo.

Uno dei valori aggiunti di New Perspective risiede nel suo carattere interattivo, con percorsi di riflessione e d'interpretazione che si autoalimentano grazie all'intervento del visitatore, con opere che vivono di una doppia identità a seconda della prospettiva da cui le si guardano.

Inoltre, un'installazione interattiva situata all'interno di una "camera immersiva", che aggiunge valore e sentimento alla mostra, farà scoprire ai visitatori come anche i pazienti affetti da mieloma multiplo, possano vedere la malattia da una nuova prospettiva.

New Perspective si chiude idealmente con una sezione pedagogica, dove si troveranno indicazioni medico-scientifiche sulla malattia. Qui sarà allestita una sala esperienziale in cui si approfondirà la valenza scientifica dei contenuti proposti lungo tutta la mostra. Da un lato si informerà il visitatore sulla patologia, dall'altro si sottolineerà come, attraverso la ricerca e lo sviluppo di nuove cure, la qualità della vita del paziente sia notevolmente migliorata.

All'interno si troveranno delle isole multimediali, come l'installazione grazie alla quale, guardando attraverso gli oculari di un microscopio, si avrà una visione d'insieme sui tumori del sangue con un breve cenno sul mieloma, il linfoma e le leucemie. Attraverso visori VR sarà inoltre possibile indagare il meccanismo che sta alla base della comparsa del mieloma multiplo.

Un'altra area multimediale dimostrerà, attraverso l'intervento di medici e pazienti, quanto sia cambiata nell'arco di vent'anni la convivenza con la patologia, in rapporto alla vita quotidiana e alla pratica clinica.

Il percorso all'interno della sala esperienziale condurrà infine il visitatore ad approfondire l'attività di AIL a supporto dei pazienti affetti da mieloma multiplo.

Durante il periodo di apertura si terranno delle iniziative collaterali, conferenze, incontri con gli autori, workshop con Denis Curti che spiegherà come organizzare una mostra o con Maurizio Galimberti che realizzerà ritratti dal vivo, e molto altro.

La mostra è stata oggi presentata alla stampa, con una conferenza e visita guidata, e inaugurata presso la Triennale di Milano.

Tra i relatori della **conferenza stampa** erano presenti il curatore, Denis Curti, che ci ha portato nel cuore della mostra facendoci vivere le opere attraverso un punto di vista inedito ed inaspettato, e rinomati esponenti del mondo dell'ematologia.

In prima linea il Professor Amadori, Vice Presidente AIL Nazionale, che ci ha introdotto l'importante legame stabilitosi tra AIL ed il progetto New Perspective. Con lui, il Professor Corradini, Presidente della Società Italiana di Ematologia (SIE) e Coordinatore della Rete Ematologica Lombarda (REL), ed il Dottor Vignetti, Direttore del Centro Studi Gimema, ci hanno raccontato l'impatto del Mieloma Multiplo nella vita dei pazienti, le prospettive che questi possono avere grazie alle nuove terapie e l'impegno della Fondazione Gimema nella promozione della ricerca scientifica in questo campo.

COMUNICATO STAMPA



Credits

Agenzia di comunicazione: Ogilvy Italy

Chief Creative Officer: Giuseppe Mastromatteo, Paolo Iabichino

Senior Art Director: Giovanna Doria

Art Director: Luca Savani

Copywriter: Teresa Di Gioia

Producer: Francesca D'Agostino

Managing Director: Giorgio Pasqual

Account Director: Eleonora Morini

Mostra a cura di Still Love

Curatore: Denis Curtis

Coordinamento: Teresa Gattavara

A proposito di Ogilvy Italy

Ogilvy Italy è l'agenzia italiana di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. È stato nominato: Network of the Year a Cannes per il quinto anno consecutivo (2012, 2013, 2014, 2015, 2016); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo nel 2012, 2013 e 2016; Global Agency of the Year da Adweek nel 2016. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le seguenti strutture specializzate: Ogilvy & Mather Advertising in branding e advertising; OgilvyOne in digital e customer engagement; Soho Square in Continuous Commerce™ e Digital Consulting; Ogilvy DeLuxe in fashion, luxury e lifestyle; Social@Ogilvy in social media marketing e comunicazione; Neo@Ogilvy in digital media; Geometry Global in brand activation; Ogilvy Healthworld in comunicazione per l'area salute-benessere; H&O in creative production e implementation marketing; Ogilvy Change in Behavioural Sciences; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relations. Ogilvy & Mather fa parte della holding WPP. Per saperne di più: <http://www.ogilvy.it>

Per ulteriori informazioni, contattare:

Arianna Vetrugno | T 02 60789426 | arianna.vetrugno@ogilvy.com

Informazioni

Triennale di Milano

26 gennaio - 18 febbraio 2018

Accompagna la mostra un **catalogo Silvana Editoriale**.

Orari: martedì - domenica, 10.30-20.30

Ingresso: € 5,00 (Il ricavato verrà interamente devoluto ad AIL)

Mostra non inclusa nel Biglietto Unico di Triennale

Ufficio stampa mostra

CLP Relazioni Pubbliche

Anna Defrancesco | T. 02 36755700 | anna.defrancesco@clponline.it

Ufficio stampa e comunicazione AIL

Emanuela Zocaro | Tel. +39 06 70.38.601 | cell: +39 366 66.89.926 | emanuelazocaro@ail.it

www.ail.it