

COMUNICATO STAMPA



Milano, 12 marzo 2017

Ogilvy e Frùttolo, alla scoperta di una nuova merenda!

Dal'11 Marzo è on air la nuova campagna TV firmata Ogilvy che sigla la rinnovata collaborazione con il brand Frùttolo della company Lactalis Nestlé Produits Frais, protagonista della merenda degli italiani da oltre 30 anni.

Frùttolo torna in comunicazione con un nuovissimo prodotto, Frùttolo Merenda: uno snack fresco, in cui il classico gusto Frùttolo amato dai bambini è racchiuso tra due soffici pan di spagna, con tutto il calcio e la vitamina D necessari per la crescita. Autori di questa golosa scoperta sono tre piccoli protagonisti che, insieme all'inimitabile mucca, vivono una vera e propria avventura nel giardino di casa, immedesimandosi in un team di esploratori. Il loro gioco li conduce così a una merenda mai vista prima, Frùttolo Merenda. Lo spot si firma con il pay off storico "Se ti piace la frutta, mangiatela tutta".

La pianificazione è di Zenith e lo spot 20" è programmato sulle reti satellitari e digitali. In sinergia con la TV ci sarà una pianificazione di video online.

Credits

Chief Creative Officer: Giuseppe Mastromatteo e Paolo Iabichino

Client Creative Director: Marco Geranzani

Senior Art Director: Gigi Pasquinelli

Senior Copywriter: Federica Saraniti

Art director: Nadia Charif

Junior Copywriter: Matteo Gemelli

Account Supervisor: Valentina Noè

Account Executive: Giulia Piccioni

TV Producer: Francesca D'Agostino

CDP: Haibun

Executive Producer: Cesare Fracca

Producer: Silvia Biscotti

Regia: M. Cinzia Pedrizzetti

Direttore Fotografia: Gigi Martinucci

Musica: Stepstudio

Post produzione: Tax Free

A proposito di Ogilvy

Ogilvy & Mather Italy è l'agenzia italiana di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. È stato nominato: Network of the Year a Cannes per il quinto anno consecutivo (2012, 2013, 2014, 2015, 2016); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo nel 2012, 2013 e 2016; Global Agency of the Year da Adweek nel 2016. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le seguenti strutture specializzate: Ogilvy & Mather Advertising in branding e advertising; OgilvyOne in digital e customer engagement; Soho Square in Continuous Commerce™ e Digital Consulting; Ogilvy DeLuxe in fashion, luxury e lifestyle; Social@Ogilvy in social media marketing e comunicazione; Neo@Ogilvy in digital media; Geometry Global in brand activation; Ogilvy Healthworld in comunicazione per l'area salute-benessere; H&O in creative production e implementation marketing; Ogilvy Change in Behavioural Sciences; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relations. Ogilvy & Mather fa parte della holding WPP. Per saperne di più: <http://www.ogilvy.it>

Per ulteriori informazioni, contattare:

Arianna Vetrugno

viale Lancetti 29, Milano

T 02.60789.426

arianna.vetrugno@ogilvy.com