



Milano, 31 maggio 2018

NC Awards: Ogilvy premiata come Best Agency e sul podio con tanti altri successi.

Ottimi i risultati di Ogilvy agli NC Awards che in primis si aggiudica il titolo di **Best Agency 2018**, dopo averlo vinto alla prima edizione nel 2007 e nel 2016.

Il premio speciale di **creativi dell'anno** va a **Paolo Iabichino e Giuseppe Mastromatteo**. Sul palco, insieme a loro a ritirare il premio, i client creative director dell'agenzia: Valeria Cornelio, Giordano Curreri, Lavinia Francia, Roberto Fratoni, Marco Geranzani, Matteo Pelo, Paolo Tognoni.

Seguono una lunga serie di riconoscimenti. Innanzitutto il primo posto per il brand **3** con la campagna **The Future You Want**, nelle categorie Campagna televisiva/Cinema e Brand Identity. Altro oro è stato vinto con il progetto **Bill300ard** per **Levissima**, nella categoria Ambient Media, **in collaborazione con Geometry**.

La campagna **First Time, Anytime** per **Merk We100** si aggiudica invece l'argento nella tipologia Campagna Relazioni Pubbliche. Nella stessa categoria, vince anche la campagna **Aqualoop** per **Legambiente** che si guadagna il terzo posto.

Ad/sorbent, la campagna per **Urban Vision**, si aggiudica il terzo posto nella categoria Campagna Esterna.

E, ancora, la campagna **Ogni persona conta per Emergency**, si afferma seconda nella categoria Campagna Video Strategy e guadagna il bronzo in quella Viral/Mobile Marketing.

“Sono stati premiati più progetti, più clienti, per diverse attività di comunicazione. Significa che la giuria ha riconosciuto nel nostro lavoro la bontà dell'approccio progettuale, che è quello di mettere la creatività al servizio dei nostri clienti, coniugando talento e specializzazione, idee e competenze verticali” dichiarano **Paolo Iabichino e Giuseppe Mastromatteo, Chief Creative Officer** di Ogilvy.

“È un risultato, anzi tanti risultati, di cui sono fiero. Fin dalla prima edizione degli NC Awards Ogilvy ha dimostrato di essere promotrice, nel mercato della comunicazione, di un approccio sempre innovativo: verso i clienti, per i tipi di progetti, la loro qualità creativa e per il valore che creano per la marca stessa.” aggiunge **Guerino Delfino, ceo e chairman** di Ogilvy in Italia.

A proposito di Ogilvy

Ogilvy è l'agenzia italiana di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. In Italia è stata nominata Best Agency agli NC Awards 2018. Il network è stato nominato: Network of the Year a Cannes per il quinto anno consecutivo (2012, 2013, 2014, 2015, 2016); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo nel 2012, 2013 e 2016; Global Agency of the Year da Adweek nel 2016. Ogilvy & Mather fa parte della holding WPP. Per saperne di più: <http://www.ogilvy.it>

Per ulteriori informazioni, contattare:

Arianna Vetrugno
viale Lancetti 29, Milano
T 02.60789.426
arianna.vetrugno@ogilvy.com