

COMUNICATO STAMPA



Milano, 4 giugno 2018

Dall'incontro di Ogilvy e Frùttolo nasce un nuovo spot!

On air dal 3 giugno, Incontri è la nuova campagna TV firmata da Ogilvy per il brand Frùttolo, della company Lactalis Nestlè Prodotti Freschi.

Una nuova storia in cui i piccoli protagonisti scoprono tante cose nuove grazie al simpatico nonno, che li guida in un divertente percorso tra i colori e i profumi della natura.

Un percorso che culmina con la scoperta più sorprendente di tutte: la nascita della loro merenda preferita. Proprio sotto ai loro occhi, infatti, il latte incontra la frutta in modo buffo e giocoso, dando vita a Frùttolo. Un modo per ribadire la naturalità del prodotto, che è fatto solo con ingredienti di origine 100% naturale.

A siglare lo spot, lo storico payoff "Se ti piace la frutta, mangiatela tutta", che riafferma Frùttolo come il primo alleato delle mamme italiane.

La pianificazione è di Zenith e lo spot 20" è programmato sulle reti satellitari e digitali. In sinergia con la TV ci sarà una pianificazione di video online.

Credits

Chief Creative Officer: Giuseppe Mastromatteo e Paolo Iabichino

Client Creative Director: Marco Geranzani

Senior Art Director: Gigi Pasquinelli

Senior Copywriter: Federica Saraniti

Junior Art director: Linda Pugnetti

Junior Copywriter: Matteo Gemelli

Account Supervisor: Valentina Noè

Account Executive: Giulia Piccioni

Strategic Planner: Elena Lukashova

TV Producer: Francesca D'Agostino

CDP: Haibun

Executive Producer: Cesare Fracca

Producer: Silvia Biscotti

Regia: M. Cinzia Pedrizzetti

Direttore Fotografia: Gigi Martinucci

Musica: Stepstudio

Post produzione: Tax Free

A proposito di Ogilvy

Ogilvy è l'agenzia italiana di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. In Italia è stata nominata Best Agency agli NC Awards 2018. Il network è stato nominato: Network of the Year a Cannes per il quinto anno consecutivo (2012, 2013, 2014, 2015, 2016); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo nel 2012, 2013 e 2016; Global Agency of the Year da Adweek nel 2016. Ogilvy & Mather fa parte della holding WPP. Per saperne di più: <http://www.ogilvy.it>

COMUNICATO STAMPA

Ogilvy & Mather

Per ulteriori informazioni, contattare:
Arianna Vetrugno
viale Lancetti 29, Milano
T 02.60789.426
arianna.vetrugno@ogilvy.com