



## COMUNICATO STAMPA

**Media Contact:**  
Arianna Vetrugno  
+39 0260789 426  
[Arianna.vetrugno@ogilvy.com](mailto:Arianna.vetrugno@ogilvy.com)

### L'expertise di Ogilvy incontra l'arte del caffè, di nuovo.

**Milano, 28 giugno 2018** – Dopo il lancio di Faema E7I e del temporary store Faema Art&Caffeine per il Fuorisalone 2017, continua la collaborazione tra Ogilvy e Faema, storico produttore di macchine professionali per caffè del Gruppo Cimbali.

L'occasione è il lancio della nuova E7IE, una macchina completa e intuitiva, dedicata ai coffee specialist e ai baristas d'eccezione, che non accettano compromessi sul caffè.

"**We know what is brewing in your mind**", titolo della campagna di lancio, diventa così la promessa di un brand che decide di schierarsi al fianco di ogni coffee lover con una macchina capace di stupire, assecondare e sorprendere. Perché solo quando la passione incontra la tecnica, nascono grandi cose.

"È un intento creativo, quello che ci lega al team Ogilvy/Brand Stories. - dice Simona Colombo, direttore marketing e comunicazione di Gruppo Cimbali - Così sono generati i codici di comunicazione della campagna di lancio Faema E7IE attivata, come prima tappa, ad Amsterdam."

Con la direzione creativa di Ogilvy e la collaborazione di Brand Stories per la realizzazione dei contenuti video, dedicati al web e all'evento di lancio, è stata realizzata una campagna a 360°: sito, stampa di settore, video di lancio, fino alla personalizzazione del merchandising e dello stand Faema per il WOC (World of Coffee) di Amsterdam, dove la macchina è stata ufficialmente presentata al pubblico.

### A proposito di Ogilvy

Ogilvy ha creato campagne di marketing leggendarie e di innovazione culturale fin dal 1948, anno in cui David Ogilvy ha fondato l'agenzia.

Secondo "Fortune Global 500 Companies", oggi Ogilvy è un network creativo integrato e pluripremiato che dà valore ai brand e al business dei propri clienti in 83 paesi del mondo con 132 uffici. Ogilvy si occupa del design della marca, dell'esperienza intorno alla marca e della comunicazione della marca stessa per plasmare ogni aspetto delle esigenze di un brand attraverso le sue capability fondamentali: Brand Strategy, Advertising, Customer Engagement e Commerce, PR e Influence, Digital Transformation e Partnership. Ogilvy è un'azienda che fa parte di WPP (NASDAQ: WWPGY). Per maggiori informazioni, visitare <http://www.ogilvy.com/>, o seguire Ogilvy su Twitter @Ogilvy e su [Facebook.com/Ogilvy](https://www.facebook.com/Ogilvy).