



COMUNICATO STAMPA

Media Contact:

Arianna Vetrugno

+39 0260789 426

Arianna.vetrugno@ogilvy.com

Allianz insieme ad Ogilvy per garantire a tutti un futuro più sereno.

Milano, 1 ottobre 2018 - Allianz torna in comunicazione e lancia Universo Persona Rendita Autosufficienza, la polizza che garantisce una rendita mensile a vita in caso di non autosufficienza.

Per affrontare un tema così delicato come quello della perdita di autosufficienza, Ogilvy, in collaborazione con Allianz, ha ideato e realizzato i due spot di lancio.

L'idea della campagna TV nasce dalla voglia di raccontare una storia universale, emozionante e autentica. Una storia che parla ai 40enni di oggi e li invita a riflettere sul loro domani.

Lo storytelling si sviluppa a partire dagli anni '70 e arriva fino ai giorni nostri, creando un forte parallelismo tra le attenzioni e l'amore che i genitori dedicano ai figli e la protezione e le cure che loro stessi riceveranno domani grazie ad Allianz.

La canzone "Have a nice day" degli Stereophonics, che negli anni ha sempre accompagnato tutta la comunicazione Allianz, è stata appositamente ri-arrangiata in versione acustica per enfatizzare il mood dei due spot.

Allianz ha deciso di dare a Giulia Militello, una giovane cantante di talento, l'opportunità di cantare la nuova cover che è stata prodotta e arrangiata da Vittorio Cosma, musicista e producer famoso per le sue collaborazioni con artisti italiani ed internazionali.

Gli spot in due soggetti da 30", visibili sul canale YouTube di Allianz Italia <https://www.youtube.com/allianzitalia>, sono on air dal 29 settembre sulle principali reti televisive nazionali e satellitari.

Credits

Chief Creative Officer: Giuseppe Mastromatteo, Paolo Iabichino

Account Director: Claudia Lucchini

Account Executive: Sofia Molteni

Senior Art Director: Andrea Pioppi

Senior Copywriter: Sara Repossini

TV Producer: Francesca D'Agostino, Clara Villani

Casa di produzione: The Family

Executive Producer: Lorenzo Olivieri

Producer: Danielle Joujou

Junior Producer: Marcello Prosdocimi

Regia: Amanda Blue

DoP: Ian Murray

Scenografo: Systs Byornsdottir

Costumista: Diamante Cavalli

Post Produzione: You Are e Music Production

Musica: "Have a nice day", produzione e arrangiamento di Vittorio Cosma, interpretata da Giulia Militello

A proposito di Ogilvy

Ogilvy ha creato campagne di marketing leggendarie e di innovazione culturale fin dal 1948, anno in cui David Ogilvy ha fondato l'agenzia.

Secondo "Fortune Global 500 Companies", oggi Ogilvy è un network creativo integrato e pluripremiato che dà valore ai brand e al business dei propri clienti in 83 paesi del mondo con 132 uffici. Ogilvy si occupa del design della marca, dell'esperienza intorno alla marca e della comunicazione della marca stessa per modellare ogni aspetto delle esigenze di un brand attraverso le sue capability fondamentali: Brand Strategy, Advertising, Customer Engagement e Commerce, PR e Influence, Digital Transformation e Partnership. Ogilvy fa parte di WPP (NASDAQ: WWPGY). Per maggiori informazioni, visitare <http://www.ogilvy.com/>, o seguire Ogilvy su Twitter @Ogilvy e su [Facebook.com/Ogilvy](https://www.facebook.com/Ogilvy)