



COMUNICATO STAMPA

Media Contact Locale:

Arianna Vetrugno

+39 0260789 426

arianna.vetrugno@ogilvy.com

Media Contact Global:

Tara Mullins

+1 646 520 6468

tara.mullins@ogilvy.com

Il lancio ufficiale di Ogilvy Consulting in Italia

In occasione del lancio, la divisione trasversale del gruppo Ogilvy presenta un'inedita riflessione con focus sulle nuove sfide del marketing di oggi

Milano, 4 dicembre, 2018 – Ogilvy Consulting, la divisione del Gruppo Ogilvy specializzata in strategia e innovazione, si affaccia oggi ufficialmente sul mercato italiano. Per l'occasione, presenta una riflessione sulle maggiori sfide che attualmente i brand si trovano ad affrontare, considerando innovazione, crescita e trasformazione digitale. Grazie a questa espansione si rafforza la strategia di crescita di Ogilvy Consulting in Europa, permettendo così all'agenzia di accompagnare al meglio i clienti nel loro percorso di marketing, sia a livello globale sia locale.

“Ogilvy Consulting è uno dei servizi più richiesti e in rapida crescita all'interno dell'agenzia. — afferma Ann Higgins, Managing Director di Ogilvy Consulting in EMEA — È un partner strategico che unisce l'eredità creativa di Ogilvy alla forza di un network globale, con la sua esperienza e agilità. La migliore combinazione per soddisfare con maggiore efficacia le necessità dei clienti di oggi”.

In occasione dell'annuncio, Ogilvy Consulting presenta *“The CMO and the Opportunity of an Era”*: un approfondimento su come i Chief Marketing Officer possano aiutare i brand a sopravvivere e prosperare nell'età della marketing transformation.

Ogilvy Consulting si sviluppa sul successo di OgilvyRED, portando creatività al rigore analitico e all'orientamento al business tipici della consulenza manageriale. Si tratta di un'offerta end-to-end che lega strategia e implementazione, consentendo all'agenzia di anticipare i trend senza perdere di vista lo sviluppo di nuovi modelli di business, innovazione di prodotto e servizi, e implementazione tecnologica.

In Italia Pietro Paduano assume il ruolo di Managing Director, Italia, Ogilvy Consulting in aggiunta al suo attuale ruolo di Managing Director, Italia, Ogilvy.

“Sono orgoglioso di contribuire allo sviluppo di Ogilvy Consulting in Italia” — afferma Pietro Paduano. — “Al giorno d'oggi il mercato è bombardato da nuovi strumenti e tecnologie, ma il rischio è quello di confondere il marketing con gli strumenti. Nel mio nuovo ruolo sono felice di aiutare i

brand a costruire un percorso di crescita ben definito, con maggiore velocità, creatività, visione e pragmatismo.”

“Oggi giorno, per affrontare la trasformazione del marketing non basta semplicemente integrare nuove tecnologie, ma serve qualcosa di più — sottolinea Guerino Delfino, Chairman, Italia, Ogilvy, che lavora anche con Ogilvy Consulting a livello EMEA. — “Proprio per questo, Ogilvy Consulting è in grado di analizzare il futuro e anticiparne le visioni, lavorando con creatività e agilità, per aiutare i clienti ad accelerare il cambiamento e facilitarne così la crescita.”

Per maggiori informazioni, visitate <http://www.ogilvyconsulting.com/> e <http://www.ogilvy.it>.

About Ogilvy Consulting

Ogilvy Consulting è la divisione dedicata alla strategia e all’innovazione all’interno del Gruppo Ogilvy, un network creativo integrato e pluripremiato che ha lo scopo di rendere i brand rilevanti (*we exist to Make Brands Matter*). Nata nel 2012, offre servizi di consulenza per aiutare i clienti ad affrontare il continuo cambiamento che riguarda la marca, la crescita, l’innovazione e il digitale. L’offerta di Ogilvy Consulting consiste in Growth & Innovation, Business Design e Digital Transformation e si rivolge sia a startup sia a brand consolidati. In un momento in cui i clienti passano a un modello di business che mette il consumatore al centro, grazie alle possibilità offerte da tecnologie e dati, Ogilvy Consulting lavora insieme ai clienti per identificare le migliori strategie di innovazione e anticipare i cambiamenti, utilizzando Cx Strategy, AI, Blockchain e Tecnologie Immersive. Ogilvy Consulting agisce in modo trasversale all’interno del Gruppo Ogilvy e di WPP, catalizzando le competenze del Gruppo per offrire ai clienti un servizio end-to-end.

###