



COMUNICATO STAMPA

Media Contact:

Arianna Vetrugno

+39 0260789 426

Arianna.vetrugno@ogilvy.com

OGILVY INVITA A FARE UN VIAGGIO NEL TEMPO CON M9, IL NUOVO MUSEO MULTIMEDIALE DEL '900. A MESTRE.

Milano, 10 dicembre 2018 – Una campagna di lancio massiccia, che crea connessioni inusuali fra passato e futuro, invita a scoprire una nuova realtà: il museo multimediale del '900.

Uno spazio immersivo, un percorso del tutto inaspettato attraverso la storia, i costumi, i consumi, la società, i personaggi che hanno popolato il secolo che più di ogni altro ha rappresentato il ponte con il futuro. Ed è proprio il cortocircuito spazio-temporale il focus della comunicazione progettata da Ogilvy: immagini vintage d'archivio in contrapposizione ad immagini che trattano lo stesso argomento in un presente- futuro prossimo.

La comunicazione si articola su affissioni, stampa sulle principali testate nazionali e locali, radio e web.

Credits:

Chief Creative Officer: Giuseppe Mastromatteo

Client Creative Director: Valeria Cornelio (Copywriter), Paolo Tognoni (Art Director), Roberto Fratoni (Art Director)

Client Service: Daniele Bacigalupi, Stefania Monterubbianesi

A proposito di Ogilvy

Ogilvy ha creato campagne di marketing leggendarie e di innovazione culturale fin dal 1948, anno in cui David Ogilvy ha fondato l'agenzia.

Secondo "Fortune Global 500 Companies", oggi Ogilvy è un network creativo integrato e pluripremiato che dà valore ai brand e al business dei propri clienti in 83 paesi del mondo con 132 uffici. Ogilvy si occupa del design della marca, dell'esperienza intorno alla marca e della comunicazione della marca stessa per modellare ogni aspetto delle esigenze di un brand attraverso le sue capability fondamentali: Brand Strategy, Advertising, Customer Engagement e Commerce, PR e Influence, Digital Transformation e Partnership. Ogilvy fa parte di WPP (NASDAQ: WWPGY). Per maggiori informazioni, visitare <http://www.ogilvy.com/>, o seguire Ogilvy su Twitter @Ogilvy e su [Facebook.com/Ogilvy](https://www.facebook.com/Ogilvy)