



COMUNICATO STAMPA

Media Contact:
Arianna Vetrugno
+39 0260789 426
Arianna.vetrugno@ogilvy.com

Ogilvy si fa in 10 agli NC Awards

Milano, 23 maggio 2019 – Si conclude l'ultima edizione degli NC Awards, lo spettacolo della comunicazione olistica, che ha visto Ogilvy protagonista sul palco grazie alle numerose campagne premiate.

Molte le statuette ritirate durante la serata, altrettante le categorie in cui i lavori dell'agenzia si sono distinti per creatività e qualità innovative.

La campagna "**Meyeloma**" di **Takeda** ritira ben **tre ori**, piazzandosi al primo posto nella categoria "Miglior campagna olistica", "Ambient Media" ed "Evento", mentre "Tutti hanno un sogno" di Emergency vince nelle categorie "Viral/Mobile Marketing" e "Migliore campagna internazionale con creatività italiana".

Segue un altro **primo posto** per "**40 cents coin**" di **Share The Meal** nella categoria "Campagna Relazioni Pubbliche". Premiate invece con un **argento** "**La Sooh**" di **Kinetic e GroupM** nella categoria "Campagna Esterna" e "**Hack The Icon**" di **Nutella** in "Packaging e Design". **Terzo posto** per "**Make the Wonder Ordinary**" per **Nice** in "Campagna Stampa".

Corona la serata un premio speciale: grazie al numero di premi raccolti, e la presenza in tante diverse categorie, l'agenzia vince un **secondo posto** come "**Best Holistic Agency of The Year**".

*"Sono particolarmente orgoglioso di questo risultato – commenta **Giuseppe Mastromatteo, Chief Creative Officer** – "che è un prezioso riconoscimento per l'impegno e la passione che mettiamo ogni giorno, lavorando insieme, in modo integrato, per creare campagne sempre più innovative, e sempre più rilevanti."*

A proposito di Ogilvy

Ogilvy ha creato campagne di marketing leggendarie e di innovazione culturale fin dal 1948, anno in cui David Ogilvy ha fondato l'agenzia.

Secondo "Fortune Global 500 Companies", oggi Ogilvy è un network creativo integrato e pluripremiato che dà valore ai brand e al business dei propri clienti in 83 paesi del mondo con 132 uffici. Ogilvy si occupa del design della marca, dell'esperienza intorno alla marca e della comunicazione della marca stessa per modellare ogni aspetto delle esigenze di un brand attraverso le sue capability fondamentali: Brand Strategy, Advertising, Customer Engagement e Commerce, PR e Influence, Digital Transformation e Partnership. Ogilvy fa parte di WPP (NASDAQ: WWPGY). Per maggiori informazioni, visitare <http://www.ogilvy.com/>, o seguire Ogilvy su Twitter @Ogilvy e su [Facebook.com/Ogilvy](https://www.facebook.com/Ogilvy)