



COMUNICATO STAMPA

Media Contact:
Arianna Vetrugno
+39 0260789 426

Arianna.vetrugno@ogilvy.com

Guerino Delfino in uscita da Ogilvy Italia

Milano, 28 Maggio 2019 –Guerino Delfino, Chairman di Ogilvy in Italia - parte del gruppo WPP - lascia l'agenzia dopo 18 anni di lavoro portato avanti con grande passione e spinta verso il futuro.

Entrato in Ogilvy nel 2001 come Managing Director di Ogilvy Interactive, nel 2005 diventa Chairman e CEO di Ogilvy Italia. Da novembre 2018, con l'ingresso di Roberta La Selva come CEO, ricopre la carica di Chairman.

Guerino passa un testimone di grandissimo valore e riconosciuta autorevolezza nel mondo della comunicazione e il suo contributo all'agenzia si è distinto sia dal punto di vista professionale sia personale. Oggi Ogilvy è una delle poche agenzie davvero olistiche e con grande esperienza nel digital e innovazione, oltre a essere un vero e proprio brand al servizio delle marche e delle loro sfide sul mercato, grazie ai valori che la caratterizzano. Valori che Guerino ha sposato fin dal principio. Tutto ciò ha reso l'agenzia un luogo di continuo confronto, visione e scambio.

Paul O'Donnell, Chief Executive a livello **EMEA**, commenta: *“Vorrei ringraziare Guerino, amico e collega, per l'importantissimo lavoro che ha svolto in questi 18 anni in Ogilvy, costruendo un'agenzia agile e digitale, in grado di offrire una significativa esperienza nell'advertising. Quel tipo di agenzia che ci piacerebbe avere in ogni altro mercato in cui operiamo.”*

A proposito di Ogilvy

Ogilvy ha creato campagne di marketing leggendarie e di innovazione culturale fin dal 1948, anno in cui David Ogilvy ha fondato l'agenzia.

Secondo “Fortune Global 500 Companies”, oggi Ogilvy è un network creativo integrato e pluripremiato che dà valore ai brand e al business dei propri clienti in 83 paesi del mondo con 132 uffici. Ogilvy si occupa del design della marca, dell'esperienza intorno alla marca e della comunicazione della marca stessa per modellare ogni aspetto delle esigenze di un brand attraverso le sue capability fondamentali: Brand Strategy, Advertising, Customer Engagement e Commerce, PR e Influence, Digital Transformation e Partnership. Ogilvy fa parte di WPP (NASDAQ: WWPGY). Per maggiori informazioni, visitare <http://www.ogilvy.com/>, o seguire Ogilvy su Twitter @Ogilvy e su [Facebook.com/Ogilvy](https://www.facebook.com/Ogilvy)