



COMUNICATO STAMPA

Media Contact:
Arianna Vetrugno
+39 0260789 426

Arianna.vetrugno@ogilvy.com

Ogilvy vince la gara Air Dolomiti

Milano, 27 giugno 2018 – Ogilvy, dopo un pitch che ha coinvolto quattro agenzie, è il nuovo partner che supporterà la comunicazione digitale di Air Dolomiti nel promuovere le tratte servite da Air Dolomiti per i mercati Italia e Germania.

La campagna vedrà coinvolti i digital asset del brand, con on line previsto nell'autunno di quest'anno.

“Siamo molto contenti di collaborare con Air Dolomiti: è stata una consultazione molto interessante che abbiamo affrontato con un approccio creativo basato su evidenze fortemente quantitative. Questa modalità di interpretare le esigenze dei nostri clienti fa parte del nostro DNA da sempre.” dichiara **Pietro Paduano, Managing Director, Ogilvy**.

“Oggi la comunicazione digitale è un importante strumento di crescita per ogni azienda che voglia affrontare al meglio le sfide del mercato. Per vincerle, tuttavia, bisogna affiancarsi ai giusti alleati. Siamo certi che l'esperienza e la visione globale che Ogilvy applica ai propri progetti sosterrà Air Dolomiti nel raggiungimento di nuovi obiettivi di crescita.” commenta **Paolo Sgaramella, Vice President Commercial di Air Dolomiti**.

A proposito di Ogilvy

Ogilvy ha creato campagne di marketing leggendarie e di innovazione culturale fin dal 1948, anno in cui David Ogilvy ha fondato l'agenzia.

Secondo “Fortune Global 500 Companies”, oggi Ogilvy è un network creativo integrato e pluripremiato che dà valore ai brand e al business dei propri clienti in 83 paesi del mondo con 132 uffici. Ogilvy si occupa del design della marca, dell'esperienza intorno alla marca e della comunicazione della marca stessa per modellare ogni aspetto delle esigenze di un brand attraverso le sue capability fondamentali: Brand Strategy, Advertising, Customer Engagement e Commerce, PR e Influence, Digital Transformation e Partnership. Ogilvy fa parte di WPP (NASDAQ: WPPGY). Per maggiori informazioni, visitare <http://www.ogilvy.com/>, o seguire Ogilvy su Twitter @Ogilvy e su [Facebook.com/Ogilvy](https://www.facebook.com/Ogilvy)

Air Dolomiti

Air Dolomiti è la Compagnia aerea italiana del Gruppo Lufthansa che dal 1991 collega i principali aeroporti italiani alla Germania, in particolare a Monaco di Baviera e Francoforte. L'espansione del network di Air Dolomiti ha registrato negli anni una crescita costante e attualmente opera con frequenze plurigiornaliere su 14 destinazioni italiane e 19 destinazioni europee, per un totale di circa 700 voli a settimana. Nel 2018 i passeggeri trasportati sono stati più di 2,3 milioni, dato destinato a crescere grazie all'aumento nel 2019 della flotta di Embraer195.

Air Dolomiti si propone oggi come compagnia vicina alle esigenze di tutti, distinguendosi per la qualità del servizio, l'offerta di tariffe personalizzate e l'ospitalità a bordo firmata Settimocielo. www.airdolomiti.it www.airdolomiti.eu