



**Media Contact:**

Arianna Vetrugno

+39 0260789 426

[Arianna.vetrugno@ogilvy.com](mailto:Arianna.vetrugno@ogilvy.com)

**Campari, main sponsor del Festival di Venezia,  
celebra l'evento con una campagna stampa firmata Ogilvy.**

**Milano, 4 settembre 2019** – È una storia intramontabile quella fra Campari e il cinema. Da sempre il brand collabora con grandi registi per dare vita a progetti d'autore e promuove l'arte cinematografica presidiando i grandi festival italiani.

Quest'anno rinnova questa relazione vestendo il ruolo di main sponsor della 76esima Mostra Internazionale D'Arte Cinematografica di Venezia e animando il Festival con una serie di attività esclusive, come il Cinema sull'acqua e la nuova Lounge Campari, luogo di incontro per tutte le personalità presenti all'edizione 2019.

E per diffondere questa passione che connette il brand al cinema, Venezia si vestirà di una campagna stampa multi-soggetto ideata da Ogilvy, agenzia partner di Campari su questo e altri importanti progetti di comunicazione.

Nella campagna stampa gli iconici cocktail Campari giocano con gli elementi del cinema dando vita a due key visual in cui la sintesi visiva trasmette in modo istantaneo questa storia senza tempo.

**Credits**

Agency: Ogilvy

Chief Creative Officer: Giuseppe Mastromatteo

Client Creative Director: Gigi Pasquinelli, Caterina Calabrò

Account Director: Claudia Lucchini

Account Executive: Sofia Molteni

Producer: Francesca D'Agostino

Photo/CGI: Studio Cirasa

**A proposito di Ogilvy**

Ogilvy ha creato campagne di marketing leggendarie e di innovazione culturale fin dal 1948, anno in cui David Ogilvy ha fondato l'agenzia.

Secondo "Fortune Global 500 Companies", oggi Ogilvy è un network creativo integrato e pluripremiato che dà valore ai brand e al business dei propri clienti in 83 paesi del mondo con 132 uffici. Ogilvy si occupa del design della marca, dell'esperienza intorno alla marca e della comunicazione della marca stessa per modellare ogni aspetto delle esigenze di un brand attraverso le sue capability fondamentali: Brand Strategy, Advertising, Customer Engagement e Commerce, PR e Influence, Digital Transformation e Partnership. Ogilvy fa parte di WPP (NASDAQ: WWPGY). Per maggiori informazioni, visitare <http://www.ogilvy.com/>, o seguire Ogilvy su Twitter @Ogilvy e su [Facebook.com/Ogilvy](https://www.facebook.com/Ogilvy)