



COMUNICATO STAMPA

Media Contact:

Arianna Vetrugno

+39 0260789 426

Arianna.vetrugno@ogilvy.com

OGILVY È DIGITAL AGENCY OF THE YEAR AGLI NC DIGITAL AWARDS.

Milano, 9 ottobre 2019 – Un pieno di premi ieri sera alla cerimonia di premiazione degli NC Digital Awards per Ogilvy, che si distingue in numerose categorie, con tanti progetti legati a diversi clienti:

Miglior campagna display:

Argento – progetto: Nice, Make The Wonder Ordinary

Miglior campagna social:

Argento – progetto: Nutella, Lampada da scrivere

Bronzo – progetto: Nutella, Dai voce al tuo buongiorno

Campagna miglior utilizzo dati:

oro – progetto: Levissima Runners

Miglior campagna categoria bevande:

Oro – progetto: Levissima Runners

Argento – progetto: Campari, Senza Etichette

Grand prix:

Argento – progetto: Levissima Runners

Ed è proprio grazie a questi risultati che Ogilvy si è aggiudicata il premio come **Best Digital Agency of The Year**, il risultato più ambito, che premia l'impegno e la qualità delle campagne create nell'ultimo anno.

*“Siamo orgogliosi di questo risultato– commenta **Giuseppe Mastromatteo, Chief Creative Officer** di Ogilvy – che premia il grande lavoro di una grande squadra di professionisti, impegnati a dare il meglio, ogni giorno, per i nostri clienti.”*

*“Questi risultati, che accogliamo con grande entusiasmo, sono il frutto di un grandissimo lavoro di squadra. Sono un segnale importante che conferma la forza digital dell'agenzia e la sua capacità di applicare pensiero strategico e creativo su tutte le discipline. – aggiunge **Roberta La Selva, Chief Executive** di Ogilvy.– Non ci fermiamo certo qui. Andiamo avanti su questa strada senza dimenticare di coniugare professionalità e passione con una buona dose di divertimento.”*

A proposito di Ogilvy

Ogilvy ha creato campagne di marketing leggendarie e di innovazione culturale fin dal 1948, anno in cui David Ogilvy ha fondato l'agenzia.

Secondo “Fortune Global 500 Companies”, oggi Ogilvy è un network creativo integrato e pluripremiato che dà valore ai brand e al business dei propri clienti in 83 paesi del mondo con 132 uffici. Ogilvy si occupa del design della marca, dell'esperienza intorno alla marca e della comunicazione della marca stessa per modellare ogni aspetto delle esigenze di un brand attraverso le sue capability fondamentali: Brand Strategy, Advertising, Customer Engagement e Commerce, PR e Influence, Digital Transformation e Partnership. Ogilvy fa parte di WPP (NASDAQ: WWPGY). Per maggiori informazioni, visitare <http://www.ogilvy.com/>, o seguire Ogilvy su Twitter @Ogilvy e su [Facebook.com/Ogilvy](https://www.facebook.com/Ogilvy)