



COMUNICATO STAMPA

Media Contact:

Arianna Vetrugno

+39 0260789 426

Arianna.vetrugno@ogilvy.com

Con Ogilvy, Camparino in Galleria riapre in una nuova veste.

Milano, 13 novembre 2019 - Camparino in Galleria, riapre con un nuovo look e un'offerta di food pairing esclusiva e sceglie Ogilvy per il lancio attraverso una strategia di comunicazione social e la realizzazione di una nuova piattaforma digital.

Rinnovato nella sua veste architettonica il Camparino in Galleria, storico luogo di nascita dell'aperitivo milanese e icona dell'animo cittadino, sarà live su Facebook e Instagram (@camparinoingalleria) con un piano di contenuti social eleganti e raffinati, realizzati da Ogilvy con l'obiettivo di far conoscere tutte le novità del locale.

Il sito Camparino.com oltre a ripercorrere l'affascinante storia del locale, invita gli utenti a scoprire le diverse possibilità di vivere il Camparino in Galleria esplorando i dettagli delle sue sale: il Bar di Passo e Dehors, la Sala Spiritello e la Sala Gaspare Campari.

Da giovedì 14 novembre, Camparino aprirà le sue porte al pubblico e gli utenti potranno realizzare un vero e proprio viaggio sensoriale, vivendo un'esperienza di food pairing che va oltre la contemporaneità: si potranno assaporare i cocktail Campari abbinati ai Pan'cot, piatti creati appositamente per il Camparino dal coinvolgimento dello Chef e Ambrogino d'Oro Davide Oldani.

Credits

Chief Creative Officer: Giuseppe Mastromatteo

Senior Art Director: Valentina Faravelli

Copywriter: Ludovica Di Biasi

Creative Strategist: Lavinia Aurelio

Design Director: Marco Pelà

Senior Digital Strategist: Nicola Pavan

Account Director: Claudia Lucchini

Fotografi: Paolo Chiodini / Stefano Vergari

A proposito di Ogilvy

Ogilvy ha creato campagne di marketing leggendarie e di innovazione culturale fin dal 1948, anno in cui David Ogilvy ha fondato l'agenzia.

Secondo "Fortune Global 500 Companies", oggi Ogilvy è un network creativo integrato e pluripremiato che dà valore ai brand e al business dei propri clienti in 83 paesi del mondo con 132 uffici. Ogilvy si occupa del design della marca, dell'esperienza intorno alla marca e della comunicazione della marca stessa per modellare ogni aspetto delle esigenze di un brand attraverso le sue capability fondamentali: Brand Strategy, Advertising, Customer Engagement e Commerce, PR e Influence, Digital Transformation e Partnership. Ogilvy fa parte di WPP (NASDAQ: WWPGY). Per maggiori informazioni, visitare <http://www.ogilvy.com/>, o seguire Ogilvy su Twitter @Ogilvy e su [Facebook.com/Ogilvy](https://www.facebook.com/Ogilvy)