



## COMUNICATO STAMPA

**Media Contact:**

Arianna Vetrugno

+39 0260789 426

[Arianna.vetrugno@ogilvy.com](mailto:Arianna.vetrugno@ogilvy.com)

**Ariston Thermo Group sceglie Ogilvy Italia  
come nuovo partner di comunicazione per il brand Ariston**

**Milano, 14 gennaio 2020** – A poco più di un anno dal lancio della prima campagna di comunicazione internazionale "The Ariston Comfort Challenge", Ariston Thermo, azienda fra i leader globali nel settore del comfort termico, si lega ad Ogilvy per proseguire il percorso di comunicazione avviato con Ariston, principale brand del Gruppo.

*“Abbiamo deciso di lavorare con Ogilvy perché abbiamo voluto affidarci alla sua expertise e multidisciplinarietà. La presenza di Cristiano Nardò e Francesco Basile come Creative Director consente, inoltre, di dare continuità alla campagna "The Ariston Comfort Challenge" cui hanno dato vita”,* dichiara **Claudia Parlanti**, Group Brand & Communication Director di Ariston Thermo.

*“Attendevamo questo annuncio con grande emozione. Ariston Thermo è guidata da manager coraggiosi, capaci di affrontare le sfide di oggi con lucidità e lungimiranza, non potevamo chiedere di meglio”,* dichiara **Roberta La Selva**, Chief Executive di Ogilvy Italia.

L'agenzia si focalizzerà sull'evoluzione di "The Ariston Comfort Challenge" in tutti i suoi touch point, ponendo un maggior focus sulla sostenibilità ambientale.

### **A proposito di Ogilvy**

Ogilvy ha creato campagne di marketing leggendarie e di innovazione culturale fin dal 1948, anno in cui David Ogilvy ha fondato l'agenzia.

Secondo "Fortune Global 500 Companies", oggi Ogilvy è un network creativo integrato e pluripremiato che dà valore ai brand e al business dei propri clienti in 83 paesi del mondo con 132 uffici. Ogilvy si occupa del design della marca, dell'esperienza intorno alla marca e della comunicazione della marca stessa per modellare ogni aspetto delle esigenze di un brand attraverso le sue capability fondamentali: Brand Strategy, Advertising, Customer Engagement e Commerce, PR e Influence, Digital Transformation e Partnership. Ogilvy fa parte di WPP (NASDAQ: WWPGY). Per maggiori informazioni, visitare <http://www.ogilvy.com/>, o seguire Ogilvy su Twitter @Ogilvy e su [Facebook.com/Ogilvy](https://www.facebook.com/Ogilvy)