



## COMUNICATO STAMPA

**Media Contact:**

Arianna Vetrugno

+39 0260789 426

[arianna.vetrugno@ogilvy.com](mailto:arianna.vetrugno@ogilvy.com)

### **Ogilvy ospita Rory Sutherland e pone i principi della Behavioural Economics al centro del dibattito sulle nuove sfide del marketing**

*L'agenzia, pioniera dal 2015 nell'applicazione dell'innovativa disciplina dell'Economia Comportamentale, continua a promuoverne lo studio come main partner del primo Executive Master italiano in Persuasion, decision and change management firmato IULM*

**Milano, 12 febbraio 2020** – Si svolge oggi nella sede di viale Lancetti di Ogilvy **l'incontro con Rory Sutherland**, Vice Chairman di Ogilvy UK, che presenta **il suo ultimo libro *Alchemy: The Surprising Power of Ideas That Don't Make Sense***. Una riflessione attuale e originale su ciò che guida il consumatore nelle proprie scelte, al di là della razionalità e della sola ragione.

**“The best Ideas don't make rational sense: they make you feel more than they make you think”, sostiene Sutherland.** Una teoria che trova riscontro in una disciplina scientifica relativamente recente, ma in rapida ascesa soprattutto nel marketing, ovvero **l'Economia Comportamentale**. Già insignita di riconoscimenti prestigiosi – ultimo solo in termini cronologici il Premio Nobel a Richard Thaler nel 2017 –, l'Economia Comportamentale è un crocevia di discipline di più lunga tradizione, quali l'Economia, le Scienze Cognitive e le Scienze del Comportamento ed è arricchita dalle più recenti tecnologie per l'indagine psicofisiologica (Neuromarketing). **In Italia l'attenzione per questa materia risulta sempre più crescente, tanto che Ogilvy Consulting – la practice del Gruppo Ogilvy specializzata in strategia e innovazione – conferma la sua scelta di sostenere lo studio dell'Economia Comportamentale supportando come Main Partner il primo Executive Master italiano in partenza all'Università IULM.**

**Ogilvy** - l'agenzia guidata dalla Chief Executive Roberta La Selva e dal Chief Creative Officer Giuseppe Mastromatteo - **è stata tra i pionieri dell'applicazione della Behavioural Economics a progetti e campagne di comunicazione per alcuni dei suoi clienti e, oggi, ritiene importante diffondere la conoscenza e lo studio di questa disciplina.** I suoi insegnamenti si integrano tra le competenze di diverse figure professionali già esistenti, arricchendole della capacità di interpretare e governare i processi di cambiamento in contesti organizzativi, culturali, sociali e di mercato. **Si formano, dunque, architetti delle scelte in grado di progettare interventi comportamentali per stimolare e governare con efficacia il cambiamento.**

Per informazioni: [www.ogilvy.it](http://www.ogilvy.it)

### **About Ogilvy Consulting**

Ogilvy Consulting è la divisione dedicata alla strategia e all'innovazione all'interno del Gruppo Ogilvy, un network creativo integrato pluripremiato che dà valore ai brand. Nata nel 2012, offre servizi di consulenza per aiutare i clienti ad affrontare l'impellente cambiamento in termini di evoluzione del brand, crescita, innovazione e digitale. Ogilvy Consulting è la realtà di consulenza ideale in termini di Growth&Innovation, Business Design e Digital Transformation e si rivolge sia a startup sia a brand riconosciuti e affermati. In un momento in cui i clienti passano a un modello di business che mette il consumatore al centro, grazie alle possibilità offerte da tecnologie e dati, Ogilvy Consulting lavora insieme ai clienti per identificare le migliori strategie di innovazione e anticipare i cambiamenti, utilizzando Cx Strategy, AI, Blockchain e Tecnologie Immersive. Ogilvy Consulting agisce in modo trasversale all'interno del Gruppo Ogilvy e di WPP, catalizzando le competenze del Gruppo per offrire ai clienti un servizio end-to-end. Per maggiori informazioni, visitare <http://www.ogilvyconsulting.com> e <http://www.ogilvy.it>

###