



COMUNICATO STAMPA

Media Contact:

Arianna Vetrugno

+39 0260789 426

Arianna.vetrugno@ogilvy.com

È Ogilvy l'agenzia digital di Nutella.

Milano, 18 febbraio 2020 – Dopo una lunga consultazione, Ferrero ha scelto Ogilvy come partner per i progetti digital in Italia, affidando all'agenzia del gruppo WPP la gestione dei brand Nutella e della presenza digital di Ferrero Corporate.

Nutella prosegue il percorso iniziato insieme ad Ogilvy più di dieci anni fa che ha dato vita a campagne iconiche come “Nutella Dialetti”, “Nutella Unica” e la più recente “Nutella Gemella”.

Il 2020 si apre con la prospettiva di un percorso di rafforzamento della partnership sulle attività digital tese ad una sempre maggiore integrazione dell'esperienza utente.

*“Sono tantissimi i motivi per cui essere felici. – commenta **Roberta La Selva, Chief Executive di Ogilvy** – “In primo luogo perché avere Nutella come cliente, una delle più grandi eccellenze italiane nel mondo, ci rende davvero fieri; in secondo luogo perché questo conferma il valore del lavoro e della passione che abbiamo dimostrato in questi anni; infine perché siamo entusiasti all'idea di poter coniugare branding e digital rendendo ancora più distintiva una marca davvero unica.”*

A proposito di Ogilvy

Ogilvy ha creato campagne di marketing leggendarie e di innovazione culturale fin dal 1948, anno in cui David Ogilvy ha fondato l'agenzia.

Secondo “Fortune Global 500 Companies”, oggi Ogilvy è un network creativo integrato e pluripremiato che dà valore ai brand e al business dei propri clienti in 83 paesi del mondo con 132 uffici. Ogilvy si occupa del design della marca, dell'esperienza intorno alla marca e della comunicazione della marca stessa per modellare ogni aspetto delle esigenze di un brand attraverso le sue capability fondamentali: Brand Strategy, Advertising, Customer Engagement e Commerce, PR e Influence, Digital Transformation e Partnership. Ogilvy fa parte di WPP (NASDAQ: WWPGY). Per maggiori informazioni, visitare <http://www.ogilvy.com/>, o seguire Ogilvy su Twitter @Ogilvy e su [Facebook.com/Ogilvy](https://www.facebook.com/Ogilvy)