

## COMUNICATO STAMPA

### Media Contact:

Arianna Vetrugno

+39 0260789 426

[Arianna.vetrugno@ogilvy.com](mailto:Arianna.vetrugno@ogilvy.com)

### **C'è tempo per noi: con Ogilvy e Nutella, il brunch è ASMR.**

Milano, 19 febbraio - Nutella e pancake sono un'accoppiata perfetta per la colazione del weekend: un momento da vivere con calma, assaporandone i suoni e i sapori, lontani dallo stress e dagli impegni quotidiani, insieme. Insomma, un momento in cui **"c'è tempo per noi"**, come recita la line dell'ultima campagna Nutella.

Proprio per queste caratteristiche la colazione lenta del weekend entra a far parte della strategia di marca "La vita è bella", in un modo totalmente inedito: **con la prima campagna integrata ASMR di Nutella**, sfruttando il trend internazionale di rilassamento attraverso l'amplificazione dei suoni.

La campagna catapulta l'utente nel mondo ovattato e rilassato della colazione del weekend con un video di 20 secondi che ne narra la preparazione attraverso i suoni caratteristici - ripresi da tutti i formati social.

Il risultato? Un invito a riappropriarsi del tempo speso in momenti conviviali e a ridare valore anche ai gesti più semplici, come preparare una colazione da passare insieme.

<https://www.youtube.com/watch?v=FjJxAMaUOrU&feature=youtu.be>

### **Credits:**

Chief Creative Officer: Giuseppe Mastromatteo

Creative Director: Lavinia Francia

Senior Art Director: Andrea Sghedoni

Copywriter: Ludovica Di Biasi

Art Director: Caterina Landi

Senior Digital Strategist: Nicola Pavan

Social Media Manager: Emma Grisi

Producer: Francesca D'Agostino

Account Director: Lina Scalea

Cdp: ZeroTableTop

### **A proposito di Ogilvy**

Ogilvy ha creato campagne di marketing leggendarie e di innovazione culturale fin dal 1948, anno in cui David Ogilvy ha fondato l'agenzia.

Secondo "Fortune Global 500 Companies", oggi Ogilvy è un network creativo integrato e pluripremiato che dà valore ai brand e al business dei propri clienti in 83 paesi del mondo con 132 uffici. Ogilvy si occupa del design della marca, dell'esperienza intorno alla marca e della comunicazione della marca stessa per modellare ogni aspetto delle esigenze di un brand attraverso le sue capability fondamentali: Brand Strategy, Advertising, Customer Engagement e Commerce, PR e Influence, Digital Transformation e Partnership. Ogilvy fa parte di WPP (NASDAQ: WWPGY). Per maggiori informazioni, visitare <http://www.ogilvy.com/>, o seguire Ogilvy su Twitter @Ogilvy e su [Facebook.com/Ogilvy](https://www.facebook.com/Ogilvy)