



## COMUNICATO STAMPA

### Media Contact:

Arianna Vetrugno

+39 0260789 426

[arianna.vetrugno@ogilvy.com](mailto:arianna.vetrugno@ogilvy.com)

### **Tripletta per Ogilvy ai Social Creative Awards: vince come Best Agency e ritira anche i premi per il Best Instagram Content e il Best Real Time Content**

*L'agenzia conferma la propria vocazione digital, dimostrando come il perfetto mix tra creatività, dati e performance permetta di realizzare contenuti rilevanti ed efficaci per la marca e i consumatori*

**Milano, 21 febbraio 2020** – Si è appena conclusa la premiazione annuale dei Social Creative Awards, dove **Ogilvy si è distinta affermando la propria vocazione di agenzia creativa che punta sempre di più sul digital con la creazione di contenuti originali. L'agenzia ha ottenuto così il riconoscimento di Best Agency** e, inoltre, due progetti hanno colpito la giuria di esperti: **l'Instagram Story Nutella® Upcycling nella versione natalizia, che ha vinto come Best Instagram Content, e l'IG story di Vichy® dedicata al trend FaceTime App, premiata come Best Real Time Content.**

*“Siamo molto contenti di essere qui oggi e di veder riconosciuto il lavoro di un team multidisciplinare che punta sempre all'eccellenza. Lavoriamo infatti ogni giorno, a stretto contatto con i nostri clienti, per realizzare contenuti di qualità – afferma Luca De Fino, Head of Pr & Influence –. Per questo, da tempo, abbiamo costruito una team interno al Gruppo che, unendo le diverse expertise nel campo della content production (motion designer, illustratori, videomaker, 3D artist...) vuole rispondere in maniera innovativa e coerente ai mutati linguaggi e comportamenti dell'audience sulle piattaforme social. Naturalmente, con un'attenzione particolare a logiche di produzione più snelle e contemporanee. Il “contenuto” è infatti per Ogilvy, oggi più che mai, uno degli elementi fondanti di una piattaforma di marca contemporanea e come tale deve essere fluido al punto da sapersi adattare, non in una logica di declinazione ma di interpretazione, al contesto in cui viene veicolato.*

**Il contenuto di Nutella® che ha conquistato il titolo di Best Instagram Content è la perfetta sintesi di un filone di comunicazione che il brand sta cavalcando da alcuni anni: l'Upcycling.** Prendi un vasetto vuoto di Nutella®, aggiungi manualità, creatività, e inventiva... ed ecco un oggetto completamente nuovo: questo è Upcycling! Il contenuto vincente è stato pubblicato sul canale Instagram di Nutella nel periodo natalizio: **un breve ma efficace tutorial da fruire direttamente via Instagram Stories per trasformare il proprio vasetto vuoto in un lamp jar per accendere le feste.**

**Il contenuto di Vichy® che si è distinto nella categoria Best Real Time Content, prendeva invece spunto da un vero e proprio trend sui social che è stato intercettato da Ogilvy e perfettamente cavalcato in real time con uno storytelling in linea con i valori del brand.** Nei giorni in cui spopolava l'utilizzo di FaceTime App, Vichy®, che da sempre si prende cura dei segni del tempo delle donne, ha dunque pubblicato una Instagram Story che, con un tone of voice all'insegna dell'ironia, proponeva uno dei prodotti della linea Anti-Age come rimedio per le rughe reali e invitava invece la community a partecipare alla #faceappchallenge inviando in direct la propria foto “invecchiata”.

## **A proposito di Ogilvy**

Ogilvy ha creato campagne di marketing leggendarie e innovative fin dal 1948, anno in cui David Ogilvy ha fondato l'agenzia.

Secondo "Fortune Global 500 Companies", oggi Ogilvy è un network creativo integrato e pluripremiato che dà valore ai brand e al business dei propri clienti in 83 paesi del mondo con 132 uffici. Ogilvy si occupa del design della marca, dell'esperienza intorno alla marca e della comunicazione della marca stessa per modellare ogni aspetto delle esigenze di un brand attraverso le sue capability fondamentali: Brand Strategy, Advertising, Customer Engagement e Commerce, PR e Influence, Digital Transformation e Partnership. Ogilvy fa parte di WPP (NASDAQ: WWPGY). Per maggiori informazioni, visitare <http://www.ogilvy.com/>, o seguire Ogilvy su Twitter @Ogilvy e su [Facebook.com/Ogilvy](https://www.facebook.com/Ogilvy)