



COMUNICATO STAMPA

Media Contact:

Arianna Vetrugno

+39 3485846551

Arianna.vetrugno@ogilvy.com

IVECO ringrazia i suoi Unstoppable heroes di tutta Europa con una campagna a firma Ogilvy.

Milano, 9 Aprile 2020 – In un mondo in totale lockdown, assieme a medici e forze dell'ordine c'è una categoria di professionisti meno celebrata ma altrettanto fondamentale: gli autotrasportatori. È infatti soprattutto grazie all'impegno e al sacrificio di questi pochi **unstoppable heroes** se merci e beni di prima necessità possono arrivare nelle nostre case, nei supermercati, negli ospedali e nelle farmacie.

IVECO ha quindi deciso di celebrare e ringraziare i suoi eroi di ogni giorno attraverso un video di forte impatto emotivo realizzato da Ogilvy Italia. La campagna sarà pianificata sulle piattaforme social del brand nei principali mercati di riferimento del Brand: Spagna, Francia, Germania, Italia.

Dichiara **Giuseppe Mastromatteo, Chief Creative Officer** di Ogilvy Italia: “Siamo onorati di aver dato vita ad un messaggio così importante per una categoria che ora si rivela agli occhi di tutti per quello che è sempre stata: eroica ed indispensabile. Questo video è un invito a continuare, a non mollare, a perpetuare il loro essere naturalmente unstoppable. Noi tutti tifiamo per loro”.

Tutto il team ha lavorato rispettando rigorosamente le direttive date dal Governo.

Credits

Chief Creative Officer: Giuseppe Mastromatteo

Creative Director: Francesco Basile & Cristiano Nardò

Account Director: Claudio Grandi

Tv Producer: Lorena Padovan

Montaggio e post produzione video e audio: Romina Bagatin, Daniel Pellucca/Hogarth e Networks

A proposito di Ogilvy

Ogilvy ha creato campagne di marketing leggendarie e di innovazione culturale fin dal 1948, anno in cui David Ogilvy ha fondato l'agenzia.

Secondo “Fortune Global 500 Companies”, oggi Ogilvy è un network creativo integrato e pluripremiato che dà valore ai brand e al business dei propri clienti in 83 paesi del mondo con 132 uffici. Ogilvy si occupa del design della marca, dell’esperienza intorno alla marca e della comunicazione della marca stessa per modellare ogni aspetto delle esigenze di un brand attraverso le sue capability fondamentali: Brand Strategy, Advertising, Customer Engagement e Commerce, PR e Influence, Digital Transformation e Partnership. Ogilvy fa parte di WPP (NASDAQ: WWPGY). Per maggiori informazioni, visitare <http://www.ogilvy.com/>, o seguire Ogilvy su Twitter @Ogilvy e su [Facebook.com/Ogilvy](https://www.facebook.com/Ogilvy)