



COMUNICATO STAMPA

Media Contact:

Silvia Corbetta

+39 349 7667010

Silvia.corbetta@ogilvy.com

BPER Banca e Ogilvy Italia ancora più vicini, oltre le attese, per la ripartenza del Paese.

Milano, 20 Maggio 2020 - Essere vicini oltre le attese è molto più di un payoff per BPER Banca, è un credo. E per mantenerlo, la Banca modenese ha deciso di tornare ad affidare ad Ogilvy Italia anche la propria comunicazione ATL, consolidando sempre più il già lungo rapporto di partnership tra le due realtà.

E' on air in questi giorni il frutto di questa rinnovata collaborazione: Ogilvy firma infatti una campagna integrata (film social, display adv e stampa) che racconta le soluzioni concrete che BPER Banca ha strutturato per poter aiutare il Paese a ripartire: in questi mesi, infatti, l'Italia si è sentita ringraziare in mille modi, ma ora è arrivato il momento di *darle una mano*. Protagoniste di questa campagna che utilizza molti contributi reali condivisi online, sono le persone e le loro famiglie, le loro imprese e le loro attività. Gli scatti non sono raccontati da un voice over, ma dai suoni e dai rumori della vita: le risate, le macchine in funzione, il brusio d'ufficio che riempiono il silenzio di questa situazione.

“Le capability di Ogilvy sono per noi fondamentali ora più che mai: i nostri clienti cercano rassicurazioni e affidabilità ovunque ci sia l'occasione per fare esperienza con la marca. Avevamo bisogno di un partner strutturato e all'altezza.” Dichiarò Sabrina Bianchi, Brand & Marketing Communication Director BPER Banca.

“In entrambe le fasi, abbiamo dimostrato insieme a BPER Banca che, soprattutto in situazioni come questa, i purpose di Brand e Istituzioni hanno senso e valore se si esprimono in azioni concrete. Siamo orgogliosi di essere per BPER Banca un punto di riferimento in questo senso.” Dichiarò Roberta La Selva, Chief Executive di Ogilvy Italia.

Credits

Chief Creative Officer: Giuseppe Mastromatteo

Creative Director: Roberto Fratoni

Art Director: Alessandro Pomè

Senior Copywriter: Marta Vitale

Copywriter: Alessia Perrini e Beatrice Pettinelli

Account Director: Claudio Grandi

Account Supervisor: Mattia Procopio

Social Media Strategist: Antonio Jorgaqi

A proposito di Ogilvy

Ogilvy ha creato campagne di marketing leggendarie e innovative fin dal 1948, anno in cui David Ogilvy ha fondato l'agenzia.

Secondo "Fortune Global 500 Companies", oggi Ogilvy è un network creativo integrato e pluripremiato che dà valore ai brand e al business dei propri clienti in 83 paesi del mondo con 132 uffici. Ogilvy si occupa del design della marca, dell'esperienza intorno alla marca e della comunicazione della marca stessa per modellare ogni aspetto delle esigenze di un brand attraverso le sue capability fondamentali: Brand Strategy, Advertising, Customer Engagement e Commerce, PR e Influence, Digital Transformation e Partnership. Ogilvy fa parte di WPP (NASDAQ: WWPGY). Per maggiori informazioni, visitare <http://www.ogilvy.com/>, o seguire Ogilvy su Twitter @Ogilvy e su [Facebook.com/Ogilvy](https://www.facebook.com/Ogilvy)