



COMUNICATO STAMPA

Media Contact:
Silvia Corbetta
+39 349 7667010
silvia.corbetta@ogilvy.com

IVECO E OGILVY: UNSTOPPABLE INSIEME. Ad Ogilvy Italia la gestione dei canali social EMEA di IVECO

Milano, 28 Maggio 2020 – IVECO consolida la partnership con Ogilvy Italia assegnando all'agenzia guidata da Roberta La Selva anche la gestione delle sue property social EMEA, a seguito di una gara che ha visto coinvolte quattro agenzie. Il nuovo incarico si aggiunge al rapporto di collaborazione avviato lo scorso anno in occasione del lancio EMEA del nuovo Iveco S-Way con la creazione della campagna di successo Unstoppable.

L'incarico per la gestione dei canali social EMEA di IVECO, della durata di 1 anno, vedrà coinvolto un team cross-agenzia strutturato ad hoc mixando le differenti capability su cui Ogilvy fonda il proprio modello esclusivo di partnership con i clienti. *“Siamo felici di continuare il nostro percorso con Ogilvy che ancora una volta ha saputo dimostrare di essere pronta ad affrontare le sfide che il mercato ci pone con profondo pensiero strategico ma soprattutto grande determinazione.”* dichiara Maria Laura Iascone, IVECO Brand Marketing Director.

“Siamo orgogliosi di annunciare e perseguire questa importante collaborazione con IVECO, un'opportunità per Ogilvy di fornire a questa meravigliosa marca un servizio di consulenza totalmente integrato. Il nuovo incarico, con la gestione del social EMEA, è infatti il passo necessario per mettere a servizio di IVECO tutte le capability di Ogilvy e raggiungere così gli ambiziosi obiettivi di comunicazione e business condivisi.” dichiara Luca De Fino, Head of PR&Influence di Ogilvy in Italia.

Ulteriore novità. Il team multidisciplinare PR&Influence, la unit di Ogilvy Italia che sviluppa progetti di comunicazione coniugando la logica earned, propria delle pr e media relations, con quella paid della comunicazione digital e social, ha inoltre rafforzato ulteriormente la centralità della creatività della sua offerta consolidando la presenza di Cristiano Nardò e Francesco Basile, come direttori creativi del team social.

IVECO e Ogilvy dimostrano ancora una volta la loro unstoppable attitude che le vedrà coinvolte, nei prossimi mesi, su nuovi lanci di prodotto.

A proposito di Ogilvy

Ogilvy ha creato campagne di marketing leggendarie e innovative fin dal 1948, anno in cui David Ogilvy ha fondato l'agenzia.

Secondo “Fortune Global 500 Companies”, oggi Ogilvy è un network creativo integrato e pluripremiato che dà valore ai brand e al business dei propri clienti in 83 paesi del mondo con 132 uffici. Ogilvy si occupa del design della marca, dell’esperienza intorno alla marca e della comunicazione della marca stessa per modellare ogni aspetto delle esigenze di un brand attraverso le sue capability fondamentali: Brand Strategy, Advertising, Customer Engagement e Commerce, PR e Influence, Digital Transformation e Partnership. Ogilvy fa parte di WPP (NASDAQ: WWPGY). Per maggiori informazioni, visitare <http://www.ogilvy.com/>, o seguire Ogilvy su Twitter @Ogilvy e su [Facebook.com/Ogilvy](https://www.facebook.com/Ogilvy)