



## COMUNICATO STAMPA

**Media Contact:**

Silvia Corbetta

349 7667010

[Silvia.corbetta@ogilvy.com](mailto:Silvia.corbetta@ogilvy.com)

### **La collaborazione tra Allianz e Ogilvy Italia continua con la campagna Stop&Drive.**

**Milano, 5 giugno 2020** – Tutto inizia con una domanda: “Perché pagare la Polizza Auto quando non la usi?” Allianz risponde con Stop&Drive che permette di sospendere la RC Auto anche solo per due giorni, gratuitamente e facilmente.

Per il lancio di questa nuova opzione, Allianz ha deciso di affidarsi come sempre ad Ogilvy Italia e di ritornare in TV con uno spot di forte impatto, a cominciare dalla scena di apertura: in penombra, si scorge la silhouette di un’automobile. Dal buio quasi totale di questa inquadratura si passa poi al bianco luminoso e brillante della spettacolare hall della Torre Allianz a Milano. Qui, muovendosi in questo spazio futuristico, l’Agente Allianz spiega i vantaggi di Stop&Drive.

Ago Panini ha dato grande rilevanza alla parte estetica dello spot, esaltando al massimo il contrasto cromatico e utilizzando un drone per realizzare un’inquadratura scenografica, di grande effetto.

“Questo è il primo spot che giriamo durante l’emergenza Covid e siamo orgogliosi di averlo realizzato proprio per Allianz. La forte intesa che abbiamo instaurato negli anni è stata riconfermata proprio con questo progetto. Lo spot è il risultato dell’impegno di tutti noi: dell’Agenzia, del Cliente e della Casa di Produzione. Abbiamo collaborato in sinergia, rispettando le regole imposte dalla situazione che stiamo vivendo e producendo, ancora una volta, un ottimo lavoro.”

Dichiara Giuseppe Mastromatteo, Chief Creative Officer di Ogilvy Italia.

La campagna prevede un’importante pianificazione televisiva. Inoltre, per massimizzare i risultati, è prevista una forte presenza digital sui principali network di video on line e sui siti di news.

#### **Credits**

**Chief Creative Officer:** Giuseppe Mastromatteo

**Client Creative Director:** Andrea Pioppi, Sara Repossini

**General Manager:** Daniela Morone

**Account Director:** Claudia Lucchini

**Account Executive:** Barbara Ciparelli

**Head of TV Production:** Melina Mignani

**Casa di produzione:** The Family

**Executive Producer:** Lorenzo Olivieri

**Producer:** Danielle Joujou

**Regia:** Ago Panini

**Post Produzione:** You Are

**Musica:** "Have a nice day"

**Centro Media:** Carat

**A proposito di Ogilvy**

Ogilvy ha creato campagne di marketing leggendarie e innovative fin dal 1948, anno in cui David Ogilvy ha fondato l'agenzia. Secondo "Fortune Global 500 Companies", oggi Ogilvy è un network creativo integrato e pluripremiato che dà valore ai brand e al business dei propri clienti in 83 paesi del mondo con 132 uffici. Ogilvy si occupa del design della marca, dell'esperienza intorno alla marca e della comunicazione della marca

stessa per modellare ogni aspetto delle esigenze di un brand attraverso le sue capability fondamentali: Brand Strategy, Advertising, Customer Engagement e Commerce, PR e Influence, Digital Transformation e Partnership. Ogilvy fa parte di WPP (NASDAQ: WWPGY). Per maggiori informazioni, visitare <http://www.ogilvy.com/>, o seguire Ogilvy su Twitter @Ogilvy e su Facebook.com/Ogilvy