

COMUNICATO STAMPA

Media Contact:

silvia.corbetta@ogilvy.com

+39 3497667010

Silvia.corbetta@ogilvy.com

"Comincia la giornata con ciò che ami" la promo di Ogilvy per Nutella e Kinder.

Milano, Il settembre 2020 - Iniziare bene la giornata è semplice, con Nutella, i prodotti Kinder e la nuova coppia di tazze in regalo per chi acquista i propri prodotti preferiti per la colazione.

È questa la combinazione alla base della nuova promozione a premio certo Nutella e Kinder, online sui canali social dei brand. Una ricetta semplice, che parla del calore di condividere un momento così importante, quello della colazione, con ciò e chi più si ama.

Per comunicarla, Ogilvy, insieme al team Ferrero, ha creato una campagna social che vive sui canali Nutella e Kinder, e che mette in scena una colazione per due dove ogni elemento è parte di una vera e propria sinfonia. Sono proprio i suoni dei singoli elementi, quelli iconici e tipici della colazione, dalla rotazione del tappo di Nutella, allo scoppio della confezione Kinder, all'inzuppo nella tazza, a dare ritmo alla colazione.

Un momento rigorosamente da condividere: la campagna si chiude infatti con la line **"Comincia la giornata con ciò che ami"**, un invito ad assaporare la giornata fin dall'inizio con la semplicità degli affetti più importanti e dei sapori più amati.

Credits:

Chief Creative Officer: Giuseppe Mastromatteo

Creative Director: Lavinia Francia

Senior Art Director: Andrea Sghedoni

Copywriter: Ludovica Di Biasi

Junior Art Director: Giuseppe Ferraro

Social Team: Nicola Pavan, Emma Grisi

Producer: Melina Mignani, Lorena Padovan

Account Director: Lina Scalea

Cdp: ZeroTableTop

Regia: E&E (Edoardo Mondonico/Elena Senti)

Sound Design: Guido Smider

Executive Producer: Paolo Gandola

A proposito di Ogilvy

Ogilvy ha creato campagne di marketing leggendarie e di innovazione culturale fin dal 1948, anno in cui David Ogilvy ha fondato l'agenzia.

Secondo "Fortune Global 500 Companies", oggi Ogilvy è un network creativo integrato e pluripremiato che dà valore ai brand e al business dei propri clienti in 83 paesi del mondo con 132 uffici. Ogilvy si occupa del design della marca, dell'esperienza intorno alla marca e della comunicazione della marca stessa per modellare ogni aspetto delle esigenze di un brand attraverso le sue capability fondamentali: Brand Strategy, Advertising, Customer Engagement e Commerce, PR e Influence, Digital Transformation e Partnership. Ogilvy fa parte di WPP (NASDAQ: WWPGY). Per maggiori informazioni, visitare <http://www.ogilvy.com/>, o seguire Ogilvy su Twitter @Ogilvy e su [Facebook.com/Ogilvy](https://www.facebook.com/Ogilvy)