



COMUNICATO STAMPA

Media Contact Ogilvy:

Silvia Corbetta

+39 3497667010

Silvia.corbetta@ogilvy.com

Galbani Santa Lucia torna in TV e sui social con Ogilvy per aiutare gli italiani a creare ogni giorno qualcosa di speciale

Milano, 7 dicembre 2020 – Galbani Santa Lucia, marca amata da oltre 20 milioni di famiglie italiane, **torna in comunicazione con “*Ogni giorno qualcosa di speciale*”**, una campagna che rafforza ancora di più il legame di fiducia e di vicinanza della marca al consumatore. Lo spot dedicato al **Mascarpone Santa Lucia è on air dal 6 dicembre e la pianificazione, a cura di Zenith, prevede anche video online e contenuti per i canali social.**

Da sempre Galbani Santa Lucia è il perfetto alleato in cucina per creare ogni giorno qualcosa di speciale. Partendo da questo concetto i creativi di Ogilvy hanno sviluppato uno storytelling ingaggiante su alcuni dei prodotti più iconici del brand - il Mascarpone e la Mozzarella Galbani Santa Lucia prevista per il 2021- protagonisti di semplici gesti familiari come quello di un padre e un figlio alle prese con la preparazione della crema al mascarpone.

Con la nuova campagna, Galbani Santa Lucia consolida insieme a Ogilvy il posizionamento e il territorio della marca come amica in cucina che, con la sua vasta gamma di prodotti di qualità, aiuta il consumatore anche meno esperto – come il papà chef al centro degli spot - nella creazione di piatti semplici e creativi. Il legame del brand con la fiducia è inoltre rafforzato dando evidenza alle caratteristiche uniche di prodotto: la qualità della mozzarella e del mascarpone Galbani Santa Lucia assicura infatti che il risultato finale sarà un successo, da godere appieno con le persone care. Inoltre, viene dato particolare risalto a gusto e creatività, elementi distintivi dell'ampia gamma Galbani Santa Lucia per la creazione quotidiana di ricette semplici e sfiziose.

Credits:

Chief Creative Officer: Giuseppe Mastromatteo

Creative Directors: Valeria Cornelio e Paolo Tognoni

Tv Producer: Lorena Padovan

Account Executive: Mariangela Arnosti

Regia: Paolo Monico

Fotografia: Luca Robecchi

Cdp: Movie Magic

Executive Producer: Annalisa De Maria

Producer: Alessia Sala

Montaggio: Francesca Era
Post Produzione: Hogarth
Musica: Vittorio Cosma (Music Production)
Centro Media: Zenith

A proposito di Ogilvy

Ogilvy ha creato campagne di marketing leggendarie e innovative fin dal 1948, anno in cui David Ogilvy ha fondato l'agenzia.

Secondo "Fortune Global 500 Companies", oggi Ogilvy è un network creativo integrato e pluripremiato che dà valore ai brand e al business dei propri clienti in 83 paesi del mondo con 132 uffici. Ogilvy si occupa del design della marca, dell'esperienza intorno alla marca e della comunicazione della marca stessa per modellare ogni aspetto delle esigenze di un brand attraverso le sue capability fondamentali: Brand Strategy, Advertising, Customer Engagement e Commerce, PR e Influence, Digital Transformation e Partnership. Ogilvy fa parte di WPP (NASDAQ: WWPGY). Per maggiori informazioni, visitare <http://www.ogilvy.com/>, o seguire Ogilvy su Twitter @Ogilvy e su [Facebook.com/Ogilvy](https://www.facebook.com/Ogilvy)