



COMUNICATO STAMPA

Media Contact Ogilvy:

Silvia Corbetta

+39 3497667010

Silvia.corbetta@ogilvy.com

**Da banca di paese a banca del Paese.
Ogilvy racconta il grande passo di BPER Banca con la nuova campagna
“Paese che vai, BPER Banca che trovi”**

Milano, 9 Novembre 2020 – È notizia ormai nota nell’ambito economico-finanziario che BPER Banca si stia affermando come terzo polo bancario d’Italia, grazie alla prossima acquisizione di 486 filiali e 134 punti operativi in tutta la Penisola.

A Ogilvy l’onore di comunicare questa importante evoluzione mantenendo vivo il purpose di brand. La nuova campagna nazionale si sviluppa su tv, digital e print, e mostra come diventare la terza banca del Paese vuol dire rafforzare la vicinanza con i propri clienti, aiutandoli nella quotidianità e realizzando i loro progetti di vita.

Ma non finisce qui: essendo centrale il tema della presenza sul territorio è stata prevista anche una declinazione su stampa locale dove la genuinità della lingua dei clienti diventa protagonista.

“Per BPER Banca - afferma Sabrina Bianchi Head of Brand e Marketing Communication di BPER - da oltre 150 la promessa di marca è affiancare le persone e le comunità per sviluppare i loro progetti. Il claim di campagna, “Paese che vai BPER Banca che trovi”, racchiude molto bene questo concetto di vicinanza con l’obiettivo di rafforzare il posizionamento nazionale del brand per aumentare l’awareness della Banca, facendo conoscere a tutti l’attenzione da sempre dedicata al territorio, alle imprese e alle persone.”

Un lavoro completo e complesso che ha messo a punto il tono di voce di BPER Banca su tutti i canali, social compreso.

“Siamo estremamente felici di essere a fianco di BPER Banca in un momento così importante della sua storia. È stato un anno fatto di grandi progetti realizzati assieme e ci si pone davanti un anno altrettanto ricco, c’è grande entusiasmo.” – commenta Roberta La Selva, CEO di Ogilvy Italia.

Credits:

Chief Creative Officer: Giuseppe Mastromatteo

Creative Director: Roberto Fratoni

Art Director: Alessandro Pomè

Copywriter: Beatrice Pettinelli

Account Director: Claudio Grandi

Account Supervisor: Mattia Procopio

Account Junior: Silvia Asta

Strategy Team: Alessia Vitali, Emanuela Lovotti

Social team: Matteo Zatta, Antonio Jorgaqi

Tv Producer: Lorena Padovan

CDP: Collateral Films

Regia: Samen

Fotografia: Tommaso Terigi

Executive Producer: Olivia Iacobucci

Producer: Camilla Rossi

Editor: Valentina Landenna

Post Produzione: Collateral Films

Musica: JACKLEG

Centro media: Zenith

A proposito di Ogilvy

Ogilvy ha creato campagne di marketing leggendarie e innovative fin dal 1948, anno in cui David Ogilvy ha fondato l'agenzia.

Secondo "Fortune Global 500 Companies", oggi Ogilvy è un network creativo integrato e pluripremiato che dà valore ai brand e al business dei propri clienti in 83 paesi del mondo con 132 uffici. Ogilvy si occupa del design della marca, dell'esperienza intorno alla marca e della comunicazione della marca stessa per modellare ogni aspetto delle esigenze di un brand attraverso le sue capability fondamentali: Brand Strategy, Advertising, Customer Engagement e Commerce, PR e Influence, Digital Transformation e Partnership. Ogilvy fa parte di WPP (NASDAQ: WWPGY). Per maggiori informazioni, visitare <http://www.ogilvy.com/>, o seguire Ogilvy su Twitter @Ogilvy e su [Facebook.com/Ogilvy](https://www.facebook.com/Ogilvy)