



COMUNICATO STAMPA

Media Contact:

Arianna Vetrugno

+39 0260789 426

Arianna.vetrugno@ogilvy.com

Nel nuovo anno, Emergency e Ogilvy invitano a pensare ai sogni di ognuno.

Emergency torna in comunicazione con gli auguri per il nuovo anno.

Milano, 9 gennaio 2019 – Dopo il successo di Jalal, il clandestino venditore di rose, che ha ricevuto numerosi premi nazionali e internazionali (oltre a una shortlist al Festival di Cannes è stato premiato ai PIAF Awards, Nc Awards, Teletopi, Premio San Bernardino, e Premio Areté), Emergency torna in comunicazione con gli auguri per il nuovo anno.

La storia è quella di Miriam, una ragazza come tante. Che, come tante, sogna un futuro fatto di opportunità, di amici, di famiglia, di amore. Una normalità che però non a tutti è concessa, come scopriamo solo alla fine della storia.

Con questo video Emergency intende riflettere sulle ineguaglianze e le disparità all'interno della società, spesso legate alla provenienza geografica, al colore della pelle, alla religione d'appartenenza, determinanti nella vita delle persone.

“Vogliamo riflettere sulle conseguenze dei pregiudizi sulla vita delle persone – dice Rossella Miccio, Presidente di Emergency - perché saremo capaci di costruire una società aperta e accogliente, per tutti, solo se sapremo vedere le persone che ci circondano come esseri umani, uguali a noi”.

“Siamo molto felici di condividere questa storia – dice Lavinia Francia, Creative Director di Ogilvy – e supportare l'impegno di Emergency nel superamento delle diseguaglianze con un messaggio universale, che tocca le emozioni di tutti, e parla dritto al cuore di ognuno”.

Il video è visibile sul canale youtube di Emergency:

<https://www.youtube.com/watch?v=8tiAt9vQmVk&t=19s>

Credits

Chief Creative Officer: Paolo Iabichino, Giuseppe Mastromatteo

Creative Director: Lavinia Francia, Marco Geranzani, Giordano Curreri

Senior Art Director: Andrea Sghedoni

Producer: Francesca D'Agostino, Renata Brucato

CdP: The Family

Regista: Igor Borghi

Direttore della fotografia: Manfredo Archinto

Executive Producer: Lorenzo Ulivieri

Producer: Lilli Auteri, Annalisa Bronzi

Post producer: Simone Barbella

Scenografa: Sabrina Tempesta

Stylist: Veronica Artiano

Montaggio: Lorenzo Colugnati

Colorist: Giorgia Meacci

Musica: Enzo Casucci

Sound effects: Giuseppe Catalano

Sound studio: Vetriolo

Post produzione video: Youare

A proposito di Ogilvy

Ogilvy ha creato campagne di marketing leggendarie e di innovazione culturale fin dal 1948, anno in cui David Ogilvy ha fondato l'agenzia.

Secondo "Fortune Global 500 Companies", oggi Ogilvy è un network creativo integrato e pluripremiato che dà valore ai brand e al business dei propri clienti in 83 paesi del mondo con 132 uffici. Ogilvy si occupa del design della marca, dell'esperienza intorno alla marca e della comunicazione della marca stessa per modellare ogni aspetto delle esigenze di un brand attraverso le sue capability fondamentali: Brand Strategy, Advertising, Customer Engagement e Commerce, PR e Influence, Digital Transformation e Partnership. Ogilvy fa parte di WPP (NASDAQ: WWPGY). Per maggiori informazioni, visitare <http://www.ogilvy.com/>, o seguire Ogilvy su Twitter @Ogilvy e su [Facebook.com/Ogilvy](https://www.facebook.com/Ogilvy)