



COMUNICATO STAMPA

Media Contact:

Silvia Corbetta

+39 3497667010

Silvia.corbetta@ogilvy.com

Ognuno merita una possibilità.

L'augurio per il 2021 firmato da EMERGENCY e Ogilvy.

Milano, 5 Gennaio 2021 – Quarto appuntamento per il video di auguri di Emergency, in collaborazione con Ogilvy. Dopo il successo di “Ogni persona conta”, “Ognuno ha un sogno” e “Ogni nome ha un significato”, il tema di fine anno è una riflessione su un argomento estremamente attuale, e che tocca tutti da vicino.

Nel film “Ognuno merita una possibilità”, diversi protagonisti sono impegnati in un’attesa. Dalla coppia di genitori, con uno zainetto rosa in mano, a due amiche in una sala d’aspetto, in medioriente, alla ragazza con un violoncello, accompagnata dalla mamma, all’anziano texano: ognuno dei protagonisti è in attesa di un momento, di un incontro, che per loro è davvero importante. Di cosa si tratti, lo scopriamo solo quando vediamo aprirsi una porta, da cui esce un medico che invita il prossimo ad entrare. Ed è così che scopriamo che ognuno di loro stava aspettando di ricevere una notizia che cambia la vita: la diagnosi di una malattia.

Anche se le cure mediche sono un diritto umano fondamentale, non tutti hanno la possibilità di curarsi: secondo i dati dell’Organizzazione mondiale della sanità, metà della popolazione mondiale non ha accesso alle cure di cui ha bisogno.

E proprio questo è il punto di partenza di Emergency, che come augurio per il nuovo anno conferma il proprio impegno e il proprio desiderio di una medicina accessibile, gratuita e di alta qualità per tutti.

*“Mettere la nostra creatività a disposizione di Emergency è un grande onore per noi – commentano **Lavinia Francia e Francesco Basile, Direttori Creativi di Ogilvy** – soprattutto su un tema così universale, che ci ha permesso di cercare nelle storie più quotidiane, sia quelle che ci circondano che quelle più lontane, un’emozione che accomuna davvero tutti. Raccontando non una, ma tante storie, unite da un unico comun denominatore: la speranza di avere una possibilità.”*

*“Mai come quest’anno siamo fieri di diffondere il messaggio di Emergency” – commenta **Roberta La Selva, Chief Executive Officer di Ogilvy** – “soprattutto alla chiusura di quest’anno, un momento in cui è importante riflettere sulle priorità che abbiamo come società, ma soprattutto come esseri umani.”*

Credits:

Chief Creative Officer: Giuseppe Mastromatteo

Creative Director: Lavinia Francia, Francesco Basile

Creative Team: Andrea Sghedoni, Alessia Perrini

Pr: Anna Esposito, Alessandra Ravelli

Head of Production: Melina Mignani

Director: Igor Borghi

CDP: The Family

Regia - Igor Borghi

DOP - Giacomo Frittelli

1st AD - Ilaria Valentini

Executive Producer - Lorenzo Ulivieri

Producer - Danielle Joujou

Junior Producer - Raffaele Fusco

Production Manager - Federico Luiselli

Set Design - Fabienne Arzul

Styling - Silvia Capra

Post Producer - Barbara Calicchio

Editor - Lorenzo Colugnati

Colorist - Daniel Pallucca

Musica - Enzo Casucci

Sound Fx - Giuseppe Catalano

Online - YouAre

A proposito di Ogilvy

Ogilvy ha creato campagne di marketing leggendarie e di innovazione culturale fin dal 1948, anno in cui David Ogilvy ha fondato l'agenzia.

Secondo "Fortune Global 500 Companies", oggi Ogilvy è un network creativo integrato e pluripremiato che dà valore ai brand e al business dei propri clienti in 83 paesi del mondo con 132 uffici. Ogilvy si occupa del design della marca, dell'esperienza intorno alla marca e della comunicazione della marca stessa per modellare ogni aspetto delle esigenze di un brand attraverso le sue capability fondamentali: Brand Strategy, Advertising, Customer Engagement e Commerce, PR e Influence, Digital Transformation e Partnership. Ogilvy fa parte di WPP (NASDAQ: WWPGY). Per maggiori informazioni, visitare <http://www.ogilvy.com/>, o seguire Ogilvy su Twitter @Ogilvy e su [Facebook.com/Ogilvy](https://www.facebook.com/Ogilvy)