

COMUNICATO STAMPA

SKS365 LANCIA IL NUOVO PAYOFF IDEATO DA OGILVY

*Mission e vision del marchio Planetwin365
nel brand payoff elaborato con Ogilvy, già firma dell'attuale brand identity.*

Milano, 28 Gennaio 2021 – Nuovo anno, nuovo payoff per uno gli operatori leader della betting & gaming industry. **SKS365** prosegue il suo percorso di rinnovamento, rivoluzionando ulteriormente la brand identity del marchio Planetwin365, attraverso il lancio del nuovo slogan "**Sport. Live. Play**".

*"Vogliamo avvicinarci ancora di più agli amanti dello sport e ai nostri clienti, dando risalto alla loro passione sportiva e al desiderio di intrattenimento. Allo stesso tempo, vogliamo porre l'attenzione su concetti chiave come condivisione e collettività, in quanto elementi fondamentali del processo di interazione tra il brand e i clienti. Ci siamo basati su questi elementi nella nostra call per il nuovo slogan di Planetwin365 - ha commentato **Alexander Martin, CEO di SKS365** – Ognuno dei nostri 1000 negozi sul territorio insieme al nostro portale diventano luoghi di aggregazione e di intrattenimento dove divertirsi. Abbiamo chiesto lo studio di una sintesi che racchiudesse i punti cardine della nostra filosofia e della nostra identità, basata sulle persone, sulla trasparenza ed affidabilità, sull'innovazione. Un concept che ha trovato nella proposta creativa di Ogilvy la sua espressione migliore. "**Sport. Live. Play.**" è la sintesi perfetta della nostra mission e ci identifica come 'fabbricanti di emozioni', evocando l'immagine di un'immensa arena in cui le passioni, la voglia di sfida e l'amore per lo sport diventano parte di un'unica e inimitabile esperienza di gioco per i nostri clienti."*

*"Il payoff è sempre un elemento importante nel processo di comunicazione dell'identità e della visione di un brand - afferma **Marco Geranzani, Creative Director di Ogilvy** - Avere definito quello di Planetwin 365 in modo così felice è sicuramente segno di sensibilità nostra, ma anche di chiarezza e precisione nella trasmissione dei valori e della filosofia da parte del cliente. Un esempio di dialogo riuscito bene, insomma."*

Il nuovo payoff sarà al centro di ogni attività di comunicazione interna ed esterna, di tutte le prossime campagne e sarà parte integrante del look del retail network di Planetwin365. Non solo: la sua natura dinamica permette innumerevoli declinazioni che includono sia il business che le realtà connesse agli aspetti più squisitamente corporate.

Credits:

Chief Creative Officer: Giuseppe Mastromatteo

Creative Director: Marco Geranzani

Copywriter: Gianmaria Neri

Media Contact Ogilvy:

Silvia Corbetta

+39 3497667010

Silvia.corbetta@ogilvy.com**Media Contact SKS365:**

Spencer&Lewis

Aurelio Calamuneri

+39.389.5206965

Calamuneri@spencerandlewis.com**A proposito di Ogilvy**

Ogilvy ha creato campagne di marketing leggendarie e innovative fin dal 1948, anno in cui David Ogilvy ha fondato l'agenzia.

Secondo "Fortune Global 500 Companies", oggi Ogilvy è un network creativo integrato e pluripremiato che dà valore ai brand e al business dei propri clienti in 83 paesi del mondo con 132 uffici. Ogilvy si occupa del design della marca, dell'esperienza intorno alla marca e della comunicazione della marca stessa per modellare ogni aspetto delle esigenze di un brand attraverso le sue capability fondamentali: Brand Strategy, Advertising, Customer Engagement e Commerce, PR e Influence, Digital Transformation e Partnership. Ogilvy fa parte di WPP (NASDAQ: WWPGY). Per maggiori informazioni, visitare il nostro [sito](#) o seguire Ogilvy su [Instagram](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) e [Twitter](#)

SKS365 è uno dei principali operatori nel mercato internazionale del betting e gaming, presente anche nel mercato italiano, online e retail, per il tramite di SKS365 Malta Limited (titolare della **concessione GAD15242 e delle concessioni rete fisica 72002 e 4584**). Attraverso il brand **Planetwin365**, la società offre ai clienti elevati standard di sicurezza e un'esperienza di gioco variegata sia online, sul sito planetwin365.it, sia offline attraverso una rete retail che conta più di 1000 punti vendita **Planetwin365** su tutto il territorio nazionale. Operatore con la più ampia gamma di scommesse disponibile sul mercato, un palinsesto ricco e sempre aggiornato e strumenti innovativi come i market movers, che monitorano l'andamento delle quote. E con un brand, **Planetwin365**, vicino ai giocatori, ma soprattutto agli amanti del calcio e agli appassionati di tutti gli sport. I clienti possono scegliere fra più di 100 tipologie di scommesse, circa 330 eventi live ogni giorno e oltre 5000 pre-match ogni settimana. L'offerta è disponibile anche tramite **app** mobile per iOS e Android.