



COMUNICATO STAMPA

Media Contact Ogilvy:

Silvia Corbetta

+39 3497667010

Silvia.corbetta@ogilvy.com

Perdormire sceglie Ogilvy come partner pluriennale per la comunicazione integrata.

Milano, 9 Febbraio 2021 – Al termine di una consultazione strategica Perdormire sceglie Ogilvy come partner per lo sviluppo di un piano di comunicazione integrata che prevede un contratto di durata pluriennale. La collaborazione inizierà con la definizione del nuovo posizionamento strategico di comunicazione del brand, l'ideazione della strategia social e la produzione dei contenuti social.

Nato nel 2000 dal Gruppo Materassificio Montalese, Perdormire è un brand presente sul territorio italiano con 129 punti vendita a gestione diretta che costituiscono oggi quasi la metà del fatturato aziendale. Il brand Perdormire offre sistemi letto totalmente made in Italy, realizzati con una forte attenzione all'ecosostenibilità e con la cura di chi sa coniugare al meglio tradizione e innovazione.

"Siamo davvero felici di accogliere e poter dare il nostro contributo alla crescita di questo brand per un duplice motivo: si aggiunge ai nostri clienti un'altra eccellenza italiana e siamo orgogliosi di poter lavorare dal principio del percorso di posizionamento della marca fino agli output di comunicazione che ne deriveranno." - commenta Roberta La Selva, Chief Executive di Ogilvy Italia. *"Oggi più che mai è importante poter supportare il Made in Italy e le imprese del nostro paese".*

"Ogilvy è stata una scelta dettata dalle nostre attuali esigenze di riposizionamento del marchio e di sviluppo della strategia di comunicazione" dichiara Paolo Luchi, sales and marketing director del brand PerDormire. *"Siamo certi che sarà una collaborazione che ci tragherà verso i nostri obiettivi nei tempi e con le modalità che abbiamo condiviso con l'agenzia. Una partnership sulla quale riponiamo grandi aspettative".*

A proposito di Ogilvy

Ogilvy ha creato campagne di marketing leggendarie e innovative fin dal 1948, anno in cui David Ogilvy ha fondato l'agenzia.

Secondo "Fortune Global 500 Companies", oggi Ogilvy è un network creativo integrato e pluripremiato che dà valore ai brand e al business dei propri clienti in 83 paesi del mondo con 132 uffici. Ogilvy si occupa del design della marca, dell'esperienza intorno alla marca e della comunicazione della marca stessa per modellare ogni aspetto delle esigenze di un brand attraverso le sue capability fondamentali: Brand Strategy, Advertising, Customer Engagement e Commerce, PR e Influence, Digital Transformation e Partnership. Ogilvy fa parte di WPP (NASDAQ: WWPGY). Per maggiori informazioni, visitare il nostro [sito](#) o seguire Ogilvy su [Instagram](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) e [Twitter](#)