



COMUNICATO STAMPA

Media Contact Ogilvy:

Silvia Corbetta

+39 3497667010

Silvia.corbetta@ogilvy.com

**Ogilvy e Alcon insieme:
preparatevi a vedere le lenti a contatto come non le avete mai viste prima.**

Milano, 9 Marzo 2021 - Come trasmettere la piacevole sensazione di comfort che si prova nell'indossare le lenti a contatto DAILIES TOTALI®? Questa la domanda che si è posta Ogilvy per raccontare in maniera totalmente diversa le tecnologie brevettate e i benefici che rendono le DAILIES TOTALI®, Brand di punta di Alcon Medical Devices Company, particolarmente confortevoli.

Solitamente le tecnologie delle lenti a contatto o dei dispositivi medici vengono raccontate attraverso dei video esplicativi e razionali, capaci di spiegare in maniera tecnica un aspetto scientifico ma, a volte, senza creare empatia con il pubblico.

Ogilvy ha deciso di cambiare questo punto di vista e ha trovato un nuovo modo più caldo, sorprendente e a tratti onirico per raccontare le tecnologie brevettate delle DAILIES TOTALI® e i relativi benefici.

Ecco come nasce la **Comfort Campaign DAILIES TOTALI®**, una campagna di comunicazione che attraverso dei video "comodi e piacevoli" da vedere rilassa la vista e trasmette una sensazione di comodità al primo sguardo.

Infatti, i "Comfort Video" DAILIES TOTALI® utilizzano la peculiare tecnica degli "Oddly Satisfying Video". La sensazione di benessere e piacere che si sviluppa guardando questi video è anche conosciuta con il nome di ASMR (tradotto, Risposta Autonoma del Meridiano Sensoriale).

Il morbido loop, la musica composta ad-hoc, i suoni rilassanti, le comode forme e i colori della Comfort Campaign conducono lo spettatore a uno stato emotivo di mindfulness, ricreando così la stessa sensazione che si ha nell'indossare le lenti a contatto DAILIES TOTALI®.

Il risultato? 6 caratteristiche, 6 benefici, 6 video in cui immergersi in una nuova dimensione di comfort che verranno veicolati con una campagna Social, Display ADV e proiettati nelle piattaforme streaming e on demand di RAI e Sky a partire dall'8 marzo.

Credits:**Cliente:** Alcon**Brand Manager Totall®:** Tiziana Taglialatela**Agenzia:** Ogilvy**Chief Creative Officer:** Giuseppe Mastromatteo**Creative Director:** Roberto Fratoni**Senior Copywriter:** Marta Vitale**Copywriter:** Alessia Perrini**Art Director:** Martin Keipert**Account Supervisor:** Maria Giulia Checchinato**Junior Account:** Jessica Basilico**Centro Media:** Starcom**A proposito di Ogilvy**

Ogilvy ha creato campagne di marketing leggendarie e di innovazione culturale fin dal 1948, anno in cui David Ogilvy ha fondato l'agenzia. Secondo "Fortune Global 500 Companies", oggi Ogilvy è un network creativo integrato e pluripremiato che dà valore ai brand e al business dei propri clienti in 83 paesi del mondo con 132 uffici. Ogilvy si occupa del design della marca, dell'esperienza intorno alla marca e della comunicazione della marca stessa per modellare ogni aspetto delle esigenze di un brand attraverso le sue capability fondamentali: Brand Strategy, Advertising, Customer Engagement e Commerce, PR e Influence, Digital Transformation e Partnership. Ogilvy fa parte di WPP (NASDAQ: WWPGY). Per maggiori informazioni, visitare il nostro [sito](#), o seguire Ogilvy su [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) e [Twitter](#).