



## COMUNICATO STAMPA

**Media Contact Ogilvy:**

Silvia Corbetta

+39 3497667010

[Silvia.corbetta@ogilvy.com](mailto:Silvia.corbetta@ogilvy.com)

**Whatever you begin, begin bold.**

**Ogilvy vince la gara BULLDOG London Dry GIN e firma la nuova campagna global.**

**Milano, 15 Aprile 2021** - Nasce da un forte posizionamento strategico la nuova campagna global di Ogilvy per BULLDOG London Dry Gin, il gin di Campari Group

Un posizionamento forte, dal carattere audace, attuale e che si esprime con una creatività che ha il desiderio di avvolgere di magnetismo chi la guarda e di raccontare la personalità di questo speciale Gin in modo del tutto nuovo.

Begin Bold, inizia con coraggio, è la firma di tutti i contenuti della campagna. Perché non ha molta importanza cosa tu stia pensando di iniziare, ma come decidi di farlo. Un invito a non lasciarsi trascinare da scelte ovvie e già note e a essere protagonisti della propria vita, incuranti della possibilità di fallire o di non trovare l'immediata conferma da parte di chi ci circonda.

*“La vittoria di questa gara internazionale conferma, per l'ennesima volta, che in Ogilvy amiamo le sfide e soprattutto amiamo vincerle. – dichiara Giuseppe Mastromatteo, Chief Creative Officer di Ogilvy – “Un team che ha lavorato in maniera orchestrale coinvolgendo tutte le anime dell'agenzia”.*

*“Begin Bold è una line potente, attuale e sfidante. Esattamente come lo è l'idea e la campagna prodotta. Linguaggio internazionale, celebrazione della personalità del brand attraverso un output produttivo di altissima qualità e impatto, il tutto abbracciato da una strategia e da una piattaforma digitale che libera spazi di dialogo con il target.” dichiara Roberta La Selva, CEO di Ogilvy – “Tutti questi ingredienti ci rendono orgogliosi di avere BULLDOG Gin in Ogilvy e di poterlo accompagnare in un nuovo percorso di successo a livello internazionale”*

La campagna, digital first con una content media strategy social studiata nel dettaglio, è frutto di due produzioni parallele che si sono integrate nel migliore dei modi e che hanno dato vita a una numerosa serie di contenuti statici e dinamici in cui le storie dei protagonisti e quella del prodotto parlano lo stesso linguaggio.

Uno shooting è stato dedicato esclusivamente al prodotto e affidato a 360 FX per la regia di Andrea Marini. La parte dedicata ai protagonisti della campagna è stata invece affidata a S80 per la regia di Federico Mazzarisi. Una collaborazione sinergica che ha permesso di raggiungere un eccezionale sincretismo estetico fra le storie e il prodotto dando vita a un risultato di alto impatto visivo.

Le storie dei contenuti video sono state interpretate non solo da attori e performer estremamente capaci nel proprio ambito, ma anche da influencer che hanno interpretato in modo eccezionale l'anima del brand BULLDOG e la visione creativa del team d'agenzia.  
Un nuovo capitolo, un nuovo inizio, decisamente BOLD.

### **Credits**

**CLIENT:** BULLDOG London Dry Gin Global Team

**AGENCY:** Ogilvy Italy

Chief Creative Officer: Giuseppe Mastromatteo

Creative Director: Francesco Basile

Client Creative Director: Caterina Calabrò

Senior Art Director: Nicolò Mondonico

Senior Copywriter: Alberto Crignola

Head of Planning: Filippo Ferraro

Senior Strategist: Enrico Pellucco

Strategist: Giulia Lubian

Global Client Leader: Valentina Ortone

Client Leader: Claudia Lucchini

Account Executive: Barbara Ciparelli

Head of TV Production: Melina Mignani

Chief Growth Officer: Luca De Fino

### **Production Company - Section80**

Director - Federico Mazzarisi

Executive Producer - Marco Orlando

Line Producer - Caterina Colombo

Production Manager - Rocco Marcandino

Producer - Sara Tolfetti

Cinematographer - Tommaso Terigi

Editor - Marcello Sanna

Editor Asst. - Filippo Lorenzi

VFX / Motion Graph.- Alessandro Sanna / Paolo Caracciolo

Colorist - Valerio Liberatore

Music & Mix - Daniele de Virgilio

Photographer - Tom Watson

Videomaker Collateral Contents - Andrea Bertolotti

1st Ad - Daniele Fagone

Service Production Company - Family Production

### **Production Company: 360FX Table Top Studio**

Director: Andrea Marini

Cinematographer: Michele Brandstetter de Bellesini

Photographer: Wilfried Gendrey

Executive producer: Antonella Scoliero

Producer: Gabriele Giudici

Direttore Produzione: Diego Guidotti

Music e Sound Fx: Daniele de Virgili

Editor: Luca Angeleri

Asst. Editor: Claudio Macchitella  
Color grading: Orash  
Online VFX: Alessandro Sanna

## **A proposito di Ogilvy**

Ogilvy ha creato campagne di marketing leggendarie e di innovazione culturale fin dal 1948, anno in cui David Ogilvy ha fondato l'agenzia.

Secondo "Fortune Global 500 Companies", oggi Ogilvy è un network creativo integrato e pluripremiato che dà valore ai brand e al business dei propri clienti in 83 paesi del mondo con 132 uffici. Ogilvy si occupa del design della marca, dell'esperienza intorno alla marca e della comunicazione della marca stessa per modellare ogni aspetto delle esigenze di un brand attraverso le sue capability fondamentali: Brand Strategy, Advertising, Customer Engagement e Commerce, PR e Influence, Digital Transformation e Partnership. Ogilvy fa parte di WPP (NASDAQ: WWPGY). Per maggiori informazioni, visitare il nostro [sito](#), o seguire Ogilvy su [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) e [Twitter](#)