



COMUNICATO STAMPA

Media Contact:

Silvia Corbetta

+39 3497667010

Silvia.corbetta@ogilvy.com

Ogilvy ed Allianz portano in Tv i grandi gesti d'amore.

Milano, 19 Aprile 2021 - La serenità di chi amiamo dipende anche dalla nostra salute, ecco perché dobbiamo prendercene cura: è questo l'insight, forte e universale, che ha dato origine al nuovo spot per Allianz Ultra Salute, una soluzione innovativa e personalizzabile per gestire al meglio infortuni e malattie.

Per la realizzazione dello spot, Ogilvy ed Allianz si sono affidati nuovamente a The Family e Amanda Blue con la quale avevano già collaborato in precedenza e che, anche questa volta, ha dimostrato un'eccezionale sensibilità nel raccontare l'amore che lega genitori e figli e quelle piccole emozioni quotidiane che rendono straordinaria la vita.

Ogilvy ha scelto di raccontare una storia profondamente emotiva, vera e coinvolgente. E lo ha fatto con la delicatezza necessaria per affrontare un argomento così importante come quello della salute.

La campagna Tv, pianificata da Carat, è on-air da domenica 18 aprile – con qualche passaggio già il sabato per gli anticipi del calcio – sulle principali reti televisive nazionali e satellitari.

Credits:

Chief Creative Officer: Giuseppe Mastromatteo

Creative Director: Andrea Pioppi, Sara Repossini

Client Leader: Claudia Lucchini

Account Executive: Barbara Ciparelli

Head of TV Production: Melina Mignani

Chief Strategy Officer: Alessia Vitali

Junior Strategist: Francesca Sonzini

Production Company: The Family

Director: Amanda Blue

Executive Producer: Lorenzo Ulivieri

Producer: Danielle Joujou

Head of Production: Federico Luiselli

Post Producer: Barbara Calicchio

DoP: Daniel Trapp

Junior Producer: Raffaele Fusco

Set Designer: Benedetta Brentan:

Stylist: Valentina Mezzani:

Colorist: Daniel Pallucca

Editor: Francesca Era
Post production: Hogarth
Sound mix: Screenplay
Musica: "Have a nice day"
Centro Media: Carat - Dentsu

A proposito di Ogilvy

Ogilvy ha creato campagne di marketing leggendarie e di innovazione culturale fin dal 1948, anno in cui David Ogilvy ha fondato l'agenzia. Secondo "Fortune Global 500 Companies", oggi Ogilvy è un network creativo integrato e pluripremiato che dà valore ai brand e al business dei propri clienti in 83 paesi del mondo con 132 uffici. Ogilvy si occupa del design della marca, dell'esperienza intorno alla marca e della comunicazione della marca stessa per modellare ogni aspetto delle esigenze di un brand attraverso le sue capability fondamentali: Brand Strategy, Advertising, Customer Engagement e Commerce, PR e Influence, Digital Transformation e Partnership. Ogilvy fa parte di WPP (NASDAQ: WWPGY). Per maggiori informazioni, visitare il nostro [sito](#), o seguire Ogilvy su [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) e [Twitter](#)