



COMUNICATO STAMPA

Media Contact:

Silvia Corbetta

+39 3497667010

Silvia.corbetta@ogilvy.com

Ogilvy e Levissima: di nuovo insieme per una rigenerazione 100% naturale.

Milano, 7 Giugno 2021 - Ogilvy porta per la prima volta in tv Levissima Natura, un'infusione a freddo 100% naturale. E lo fa con uno spot che utilizza lo stesso espediente visivo di grande impatto che ha caratterizzato tutta la campagna istituzionale Levissima.

E' in corso un cambiamento che sta portando Levissima verso un nuovo concetto di rigenerazione e la scelta di usare un format serve a rafforzare il posizionamento che il brand ha recentemente deciso di perseguire.

Una rigenerazione che non è solo l'effetto di un'acqua capace di farci sentire, ad ogni sorso, tutta la purezza della natura ma è anche qualcosa di più: un atteggiamento sempre più attento alle tematiche green.

Lo dimostra il wall in Corso Garibaldi 71 a Milano dedicato a Levissima Natura dove è stata utilizzata Airlite, una speciale vernice che contribuisce a ridurre l'inquinamento.

Lo spot a 15", pianificato da Dentsu, è on-air da domenica 6 giugno e contemporaneamente Levissima Natura sarà presente con una pianificazione out of home nazionale che utilizza lo stesso key visual dello spot.

Credits:

Chief Creative Officer: Giuseppe Mastromatteo

Creative Director: Andrea Pioppi, Sara Repossini

Client Lead: Claudia Lucchini

Account Executive: Sofia Molteni

Head of TV Production: Melina Mignani

TV Producer: Nadi Maffia

Print Producer: Milena Sirtori

CDP: Indiana Production

Director: Federico Brugia e Sergio Bosatra

DOP: Giacomo Frittelli e Sergio Bosatra

Executive Producer: Karim Bartoletti

Production Manager: Antonio Mastellone

Senior Producer: Silvia Bergamaschi

Assistente Producer: Michaela Salova

Post Producer: Alga Pastorelli

Post Production: Band

Print Post Production: Giacomo Biagi

A proposito di Ogilvy

Ogilvy ha creato campagne di marketing leggendarie e di innovazione culturale fin dal 1948, anno in cui David Ogilvy ha fondato l'agenzia.

Secondo "Fortune Global 500 Companies", oggi Ogilvy è un network creativo integrato e pluripremiato che dà valore ai brand e al business dei propri clienti in 83 paesi del mondo con 132 uffici. Ogilvy si occupa del design della marca, dell'esperienza intorno alla marca e della comunicazione della marca stessa per modellare ogni aspetto delle esigenze di un brand attraverso le sue capability fondamentali: Brand Strategy, Advertising, Customer Engagement e Commerce, PR e Influence, Digital Transformation e Partnership. Ogilvy fa parte di WPP (NASDAQ: WWPGY). Per maggiori informazioni, visitare <http://www.ogilvy.com/>, o seguire Ogilvy su Twitter @Ogilvy e su [Facebook.com/Ogilvy](https://www.facebook.com/Ogilvy)