



COMUNICATO STAMPA

Media Contact Ogilvy:

Silvia Corbetta

+39 3497667010

Silvia.corbetta@ogilvy.com

**Ariston Group comunica in Europa con Ogilvy Italia:
“Un mondo più sostenibile inizia a casa tua.”**

Milano, 25 Ottobre 2021 – Ariston Group, la multinazionale italiana leader nel comparto del comfort termico, sbarca per la prima volta sulle tv europee con creatività Ogilvy Italia e produzione Section80. Il messaggio della campagna racconta il purpose del brand attraverso il più contemporaneo dei messaggi: “Un mondo più sostenibile inizia a casa tua”.

Il film, diretto da Federico Mazzarisi, ci mostra una famiglia che vive immersa nella natura, tra alberi secolari e acque cristalline. Attraverso un capovolgimento registico, la ritroviamo seduta all’interno di una vera casa, nel comfort del proprio salotto. E proprio in questo parallelismo finale ritroviamo espresso in maniera chiara il concetto di campagna: la casa rappresenta un “microcosmo” dove le scelte compiute da ciascuno di noi rappresentano il punto di partenza per un cambiamento che può portare a un futuro più sostenibile e di valore.

“La sostenibilità è un valore fondamentale per il nostro Gruppo: ci siamo posti l’obiettivo di produrre soluzioni rinnovabili ed altamente efficienti. Lo facciamo attraverso investimenti tecnologici e l’innovazione dei nostri prodotti, come ad esempio le nuove pompe di calore, soluzioni all’avanguardia per ottenere il massimo del comfort e del risparmio energetico.” – commenta Mario Salari, Head of Italy di Ariston Group.

“A volte non ci pensiamo ma i grandi cambiamenti iniziano sempre da piccoli gesti quotidiani. E scegliere prodotti di grande avanguardia tecnologica, capaci di ridurre l’impatto ambientale che le nostre case hanno sull’ambiente è una scelta che non impatta solo il singolo ma anche il pianeta intero. Ricordarlo alle persone è una delle nostre missioni” dichiara Roberta La Selva, Chief Executive di Ogilvy Italia.

In Italia la campagna, pianificata da OMD, è partita il 24 Ottobre in Tv su Mediaset, RAI, SKY e Discovery, e in parallelo sarà live con i contenuti social e digital, mentre la radio prevede un on air dall’1 al 19 Novembre. Sui mercati europei più strategici per il brand, la campagna sarà pianificata in tv, radio, display e social.

CREDITS:

Chief Creative Officer: Giuseppe Mastromatteo

Creative Director/Head Of Content: Cristiano Nardò

Direttore Creativo/Head of Art: Francesco Basile

Senior Copywriter: Lavinia Aurelio

Senior Art Director: Joao Caneschi

Client Service Director: Claudio Grandi

Account Supervisor: Maria Giulia Checchinato

Account Executive: Silvia Asta

Casa di produzione: Section80

Founder: Marco Orlando

Director: Federico Mazzarisi

Producer: Caterina Colombo

Executive Assistant.: Lorenz Zaretti

A proposito di Ogilvy

Ogilvy inspires brands and people to impact the world.

Ogilvy ha creato campagne di marketing iconiche e di innovazione culturale che hanno contribuito alla crescita di brand e business fin dal 1948, anno in cui David Ogilvy ha fondato l'agenzia. Questa è l'eredità che ci guida ancora oggi nel gestire, innovare e creare progetti che intersecano talenti e capacità, e sono supportati da una creatività libera da barriere. I nostri esperti in Public Relations, Growth & Innovation, Advertising, Health, ed Experience operano in modo fluido in 132 uffici distribuiti su 82 paesi per offrire soluzioni creative di eccellenza. Ogilvy fa parte di WPP (NASDAQ: WWPGY). Per maggiori informazioni potete visitare il nostro [sito](#), o seguire Ogilvy su [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) e [Twitter](#).