



COMUNICATO STAMPA

Media Contact:

Silvia Corbetta

+39 3497667010

silvia.corbetta@ogilvy.com

Veri Local: le storie di imprese di BPER Banca prendono vita su Airbnb.

Milano, 31 Agosto 2021 – In seguito all’acquisizione del ramo d’azienda di Intesa Sanpaolo, BPER Banca è diventata il terzo polo bancario del Paese. Nonostante la crescita, ha tenuto fede ai suoi valori restando autentica e vicina al territorio, alle imprese e alle persone.

Dopo la campagna di comunicazione “Paese che vai, BPER Banca che trovi”, Ogilvy ha voluto raccontare il legame della banca con il territorio coinvolgendo un partner d’eccellenza: Airbnb. È nato così Veri Local, il progetto che ha trasformato le storie d’impresa che BPER Banca rende possibili ogni giorno, in delle esperienze Airbnb aperte a tutti.

Veri Local è un viaggio alla scoperta delle realtà che con le loro eccellenze hanno reso grande l’Italia. Marisa Passera, celebre speaker radiofonica ed esperta di cucina, le ha provate insieme ai primi fortunati che si sono iscritti sulla piattaforma in seguito a un invito attraverso i social.

Le esperienze sono state 3 e si sono sviluppate tra Lombardia e Marche, territori strategici per la banca. La prima tappa è stata al caseificio CasArrigoni, in Val Taleggio vicino a Bergamo. Qui i partecipanti hanno preso parte a una vera e propria esperienza di caseificazione e hanno scoperto i segreti del Taleggio e dello Strachitunt DOP. La seconda tappa si è svolta nei pressi di Brescia, più precisamente a Moniga del Garda alle Cantine Costaripa. Mattia Vezzola, enologo di fama mondiale, ha portato Marisa e i visitatori dietro le quinte della sua produzione vinicola. Terza e ultima tappa di Veri Local è stato il Mercato Ittico di Ancona, un luogo che prende vita quando tutto il resto del mondo sta ancora dormendo. Qui i viaggiatori hanno assistito allo scarico dei pescherecci e all’asta del pesce che, solitamente, è riservata ai soli professionisti del settore.

L’intero progetto è un atto d’amore per l’Italia dell’eccellenza e delle tradizioni, un’occasione per riscoprire valori e virtù del nostro meraviglioso Paese.

Credits

Chief Creative Officer: Giuseppe Mastromatteo

Senior Art Director: Alessandro Pomè

Senior Copywriter: Beatrice Pettinelli

Art Director: Martin Keipert

Copywriter: Marco Raponi

Client Service Director: Claudio Grandi
Account Supervisor: Maria Giulia Checchinato
Account Executive: Silvia Asta
Head of TV production: Melina Mignani
TV Producer: Nardos Maffia
PR Director: Anna Esposito
Strategist: Antonio Jorgaqi
Social Media Manager: Cesare Fedele
CDP: Just Maria
Motion design: Studio Ianus

A proposito di Ogilvy

Ogilvy ha creato campagne di marketing iconiche e di innovazione culturale che hanno contribuito alla crescita di brand e business fin dal 1948, anno in cui David Ogilvy ha fondato l'agenzia. Oggi, con 132 uffici in 83 paesi Ogilvy ambisce ad essere il miglior partner creativo globale per la crescita.

L'esperienza di Ogilvy in diversi ambiti, unita ad un network pluripremiato, gli consentono di scalare idee di valore, supportate da una creatività di altissimo livello, in modo rapido ed efficiente per offrire ai clienti un vantaggio unico in questo mondo complesso, caotico e iperconnesso.

Nel 2020 Ogilvy è stata riconosciuta come Network dell'anno da D&AD e One Show, due dei premi creativi più prestigiosi al mondo, a dimostrazione della sua capacità di far leva sulla creatività per trasformare business e cultura.

Per maggiori informazioni potete visitare il nostro [sito](#), o seguire Ogilvy su [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) e [Twitter](#).