



OGILVY LANCIA LA MOZZARELLA IN VERSIONE INVERNALE

Milano, 31 ottobre 2012 - On air dal 4 novembre una nuova campagna televisiva sviluppata da **Ogilvy & Mather Advertising** e dal 22 ottobre un nuovo concorso online ideato in collaborazione con **OgilvyOne** per **Santa Lucia di Galbani**.

Perché gustare la mozzarella Santa Lucia solo d'estate?

Con l'arrivo del freddo cosa c'è di meglio se non la mozzarella Santa Lucia che si scioglie morbidamente arricchendo di gusto ogni piatto?

Con queste premesse, **Ogilvy & Mather Advertising** ha ideato una nuova campagna per **Santa Lucia di Galbani** che, ispirandosi ai naturali cambi di stagione, propone dei piatti con delle sane verdure invernali che fanno venire l'acquolina in bocca!

E in un'ottica di sempre maggiore interazione con i consumatori è stato ideato, in collaborazione con **OgilvyOne**, il concorso "**Le mie ricette per sciogliere il freddo**", terza edizione dell'operazione "**Le ricette di casa mia**" che vuole dare voce e un volto alla creatività in cucina di tutti gli italiani.

Gli utenti, attraverso dei concorsi che propongono di volta in volta temi diversi (in questo caso l'invio di ricette a caldo con la mozzarella Santa Lucia), vengono invitati a postare le proprie ricette su galbani.it insieme alla propria fotografia.

La campagna, on e off line, è pianificata da **ZenithOptimedia**.

Alla campagna hanno lavorato, sotto la direzione creativa esecutiva di **Giuseppe Mastromatteo e Alessandro Sabini, Valeria Cornelio** (Copywriter e Client Creative Director) e **Paolo Tognoni** (Art Director e Client Creative Director). La Fotografia è di **Manfredo Archinto** proposto dalla Casa di Produzione **The Family**.

All'ideazione e realizzazione dell'operazione on line hanno lavorato **Andrea Guzzetti** (Art Director), **Gaia Vannini** (Copywriter) e **Lorenzo Fassina** (Junior Art Director).

###

A proposito di Ogilvy

Il Gruppo Ogilvy è uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con 450 uffici in 120 paesi. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising; OgilvyOne specializzata in one-to-one e digital marketing; Neo@Ogilvy in digital media; OgilvyHealthworld in marketing e comunicazione per l'area medico-scientifica; OgilvyAction in consumer & trade activation; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relation. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione, OgilvyConsulting per la consulenza 360° e CRM, OgilvyEntertainment per il branded content e OgilvyRed, unit strategica multidisciplinare.

Tra i principali clienti del Gruppo in Italia: Acqua Panna, American Express, La Biennale di Venezia, Consorzio del Prosciutto di Parma, Europcar, Fondazione Venezia, Ford, Fratelli Branca Distillerie, Galbani, GSK, IBM, IMA, Kraft, Nestlé, Nutella, Quattroruote, S.Pellegrino, Sorigenia, Unilever, Vog-Marlene.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Gruppo Ogilvy Italia

Arianna Vetrugno

HR&Communications Director

arianna.vetrugno@ogilvy.com

Tel. 02. 60 789 426 – Cell. 348.5846551