

COMUNICATO STAMPA

OGILVY & MATHER ADVERTISING BUONA PASQUA E TANTA LEGGEREZZA PER GALBANI

Milano, 11 aprile 2012 - Una nuova campagna affissione per Santa Lucia ricotta e un nuovo spot per Certosa Light sviluppati da Ogilvy & Mather Advertising per Galbani.

In vista della Pasqua, quale miglior augurio se non festeggiarla con la tipica "Torta Pasqualina"? Questo lo spunto di **Ogilvy & Mather Advertising** per la campagna affissione di Santa Lucia ricotta: una visione creativa della ricetta di questo tipico piatto pasquale, in linea con lo "spirito creativo" di Santa Lucia.

Una campagna affissione pianificata da **ZenithOptimedia** a Torino, Milano, Bergamo, Pavia, Padova, Bologna, Firenze, Roma e Napoli.

Dall'8 aprile è on air il nuovo spot di Certosa Light.

Una sequenza molto ritmata e spettacolare di verdure tagliate in primissimo piano introduce il concetto centrato sul fatto che per star bene, non basta tagliare le verdure, bisogna tagliare anche i grassi. Infatti il claim conclude: "Tanto gusto, metà grassi".

La campagna è pianificata da **ZenithOptimedia**.

Alla campagna affissione ha lavorato, sotto la direzione creativa esecutiva di **Giuseppe Mastromatteo e Alessandro Sabini**, il gruppo creativo composto da **Valeria Cornelio** (Copywriter e Client Creative Director), **Paolo Tognoni** (Art Director e Client Creative Director) e **Fabio Lettieri** (Art Director).

Il fotografo è **Francesco Van Straten**.

Alla campagna TV hanno lavorato, sotto la direzione creativa esecutiva di **Giuseppe Mastromatteo e Alessandro Sabini**, **Valeria Cornelio** (Copywriter e Client Creative Director) e **Paolo Tognoni** (Art Director e Client Creative Director).

La Fotografia è di **Manfredo Archinto**, proposto dalla Casa di Produzione **The Family**.

###

A proposito di Ogilvy:

Ogilvy & Mather Advertising è l'agenzia di advertising del Gruppo Ogilvy, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con 450 uffici in 120 paesi. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising; OgilvyOne specializzata in one-to-one marketing; OgilvyInteractive in digital marketing e Neo@Ogilvy in digital media; OgilvyHealthworld in marketing e comunicazione per l'area medico-scientifica; OgilvyAction per il change behaviour; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relation. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione, OgilvyConsulting per la consulenza 360° e CRM, OgilvyEntertainment per il branded content e OgilvyRed, unit strategica multidisciplinare.

Tra i principali clienti del Gruppo in Italia: American Express, Biennale di Venezia, Consorzio del Prosciutto di Parma, Europcar, Fondazione Venezia, Ford, Fratelli Branca Distillerie, Galbani, GSK, IBM, IMA, Kraft, Nestlé, Nutella, Poste italiane, Quattroruote, S.Pellegrino, Sorigenia, Unilever, Vog-Marlene.

Credits campagna affissione Santa Lucia ricotta:

Executive Creative Director: Giuseppe Mastromatteo, Alessandro Sabini

COMUNICATO STAMPA

Client Creative Director: Valeria Cornelio (Copywriter), Paolo Tognoni (Art Director)
Art Director: Fabio Lettieri
Account Director: Adelaide Dozio
Account Manager: Erika Sarno
Art Buyer: Cristina Sala
Fotografo: Francesco Van Straten

Credits spot Certosa Light:

Executive Creative Director: Giuseppe Mastromatteo, Alessandro Sabini
Client Creative Director: Valeria Cornelio (Copywriter), Paolo Tognoni (Art Director)
Account Director: Adelaide Dozio
Account Manager: Erika Sarno
Tv Producer: Lorena Padovan
Cdp: The Family
Dop: Manfredò Archinto

Per ulteriori informazioni, contattare:

Gruppo Ogilvy Italia
Arianna Vetrugno
HR&Communications Director
arianna.vetrugno@ogilvy.com
Tel. 02-60 789 426