



Milano, 26 Maggio 2016

Ogilvy & Mather Advertising riporta in scena l'eccellenza di Tonno Consorcio.

Partirà domenica 29 Maggio la campagna TV firmata da Ogilvy & Mather Advertising che sigla la recente collaborazione con il brand leader sul mercato spagnolo nel settore delle conserve ittiche di alta qualità, in particolare tonno e acciughe.

Tonno Consorcio torna in comunicazione dopo anni di silenzio per riaffermare la propria superiorità qualitativa, appropriandosi di un linguaggio inusuale per la categoria e in grado di toccare le corde emotive del consumatore. Un linguaggio che fa propri i codici del lifestyle per parlare a un target che sa riconoscere e scegliere la qualità.

Ci sono infatti cose uniche nel loro genere e Tonno Consorcio è una di queste: Consorcio non è solo un tonno di altissima qualità, è un'icona.

Con un trattamento raffinato, elegante e cinematografico, il film mette in scena questo concetto attraverso una storia di vita quotidiana i cui protagonisti scopriamo essere gli oggetti e non soltanto i loro proprietari: icone di stile che hanno mantenuto nel tempo la loro unicità, proprio come Tonno Consorcio, che si integra naturalmente in questo susseguirsi di azioni e situazioni.

Il pay-off *Migliore per scelta* chiude il film riaffermando la distintività del prodotto all'interno del segmento di riferimento.

Lo spot nei formati 30" e multi soggetto 15" sarà pianificato sulle reti generaliste, satellitari e digitali, e, successivamente, anche online. La pianificazione è a cura di Zenith.

La campagna di rilancio è stata anticipata da un'attività teaser pre-lancio sulla pagina Facebook del brand e nel corso dell'anno verrà supportata da un piano editoriale a cura di Social@Ogilvy.

Credits

Ogilvy & Mather Italia: Giuseppe Mastromatteo e Paolo Iabichino (Chief Creative Officer)

Ogilvy & Mather Advertising: Marco Geranzani e Giordano Curreri (Client Creative Director), Laura Mora (Account Director), Filippo Ferraro (Head of Planning), Luca Tapognani (Strategic Planner), Alessia Bagni (TV Producer)

OgilvyOne: Tatiana Silvestri (Art Director), Carlotta Schoen (Copywriter),

Social@Ogilvy: Gaia Ottaviano (Social Media Strategist), Federico Maisenti (Social Media and Digital Specialist)

CDP: Mercurio Cinematografica (Casa di produzione), Francesco Pistorio (Executive Producer), Annalisa De Maria (Senior Producer), Matilde Bonanni (Junior Producer)

Regia: Francesco Calabrese

Direttore Fotografia: Borja Lopez Diaz

Musica: brano originale di Mark Yaeger

COMUNICATO STAMPA

Ogilvy & Mather

Post produzione: YouAre
Montatore: Eleonora Cao
Audio: The Log

Fotografo: Elis Jolie

Pianificazione media: ZenithOptimedia Italy

A proposito di Ogilvy & Mather Italy

Ogilvy & Mather Italy è l'agenzia italiana di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. È stato nominato: Network of the Year a Cannes per il quarto anno consecutivo (2012, 2013, 2014, 2015); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo nel 2012, 2013 e 2016. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline e unit del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising, specializzata in branding e advertising; OgilvyOne specializzata in digital e customer engagement; Ogilvy DeLuxe per il fashion, luxury e lifestyle; Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; Geometry Global, in brand activation; Ogilvy Healthworld specializzata in comunicazione per l'area salute-benessere; H&O, specializzata in creative production e implementation marketing; #ogilvychange per l'applicazione delle Behavioural Sciences ai progetti di comunicazione; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relations.

Per maggiori informazioni <http://www.ogilvy.it>

Per ulteriori informazioni, contattare:

Arianna Vetrugno
viale Lancetti 29, Milano
T 02.60789.426
arianna.vetrugno@ogilvy.com