

COMUNICATO STAMPA

Ogilvy & Mather

Milano, 23 settembre 2016

Da oggi ePRICE Ti serve con Ogilvy.

Parte oggi la campagna TV firmata da Ogilvy & Mather che sigla la recente collaborazione con il brand ePRICE, principale e-commerce italiano specializzato nella vendita di grandi elettrodomestici, TV, elettronica e informatica.

La campagna nasce con l'obiettivo di dare nuova notorietà al brand. E lo fa capitalizzando sul suo fiore all'occhiello - il servizio - che consente di portare direttamente a casa non solo prodotti ma anche soluzioni, combinando così il meglio dell'online, il prezzo, al meglio del negozio sotto casa, ovvero professionalità e vicinanza.

Protagonista della storia è per questo un tecnico ePRICE che rappresenta una persona vera, competente, appassionata e sicura di sé. Un uomo che bada alla sostanza e all'efficienza. Un vero e proprio eroe epico, ma senza le connotazioni fisiche tipiche dell'eroe: non un belloccio muscoloso, ma un normalissimo uomo con la pancetta, pieno di sicumera perché quando si tratta di grandi elettrodomestici, sa sempre dove mettere le mani. Perché lui è nato con questa vocazione che coltiva fin da bambino. E così, con ironia ed empatia seguiamo il nostro protagonista nel passaggio all'età adulta quando con la stessa passione e lo stesso talento consegna, installa e ritira una lavatrice usata.

Il film si chiude sul payoff *Ti serve* che comunica con una verbalizzazione semplice, diretta e umana la volontà di ePRICE di stabilire una relazione di vicinanza tra marca e consumatore.

Lo spot nei formati 30" e 15" andrà on air sulle reti Publitalia e nel corso dell'anno avrà anche dei tagli promozionali a 15". La pianificazione è a cura di Mindshare.

È possibile vedere lo spot alla seguente url: <http://www.eprice.it/tv>

Credits

Ogilvy & Mather Italia: Giuseppe Mastromatteo e Paolo Iabichino (Chief Creative Officer) Giordano Curreri (Client Creative Director), Alessandra Brianti (Senior Copywriter), Margherita Maestro (Copywriter), Laura Mora (Account Director), Luca Tapognani (Strategic Planner), Lorena Padovan (TV Producer).

CDP: Mercurio Cinematografica (Casa di produzione), Francesco Pistorio (Executive Producer), Alessandro Cavriani (Senior Producer), Matilde Bonanni (Junior Producer)

Regia: Peter Harton

Direttore Fotografia: Jean-Noël Mustonen F.S.C.

Musica: Piccadilly Circus di Upright Music

Post produzione: Post Atomic

Montatore: Peter Brandt

Audio: Post Atomic

Fotografo: Andrea Benedetti

Pianificazione media: Mindshare Italia



A proposito di Ogilvy & Mather Italy

Ogilvy & Mather Italy è l'agenzia italiana di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. È stato nominato: Network of the Year a Cannes per il quinto anno consecutivo (dal 2012 al 2016); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo nel 2012, 2013 e 2016. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline e unit del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising, specializzata in branding e advertising; OgilvyOne specializzata in digital e customer engagement; Soho Square in Continuous Commerce™ e Digital Consulting; Ogilvy DeLuxe per il fashion, luxury e lifestyle; Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; Geometry Global, in brand activation; Ogilvy Healthworld specializzata in comunicazione per l'area salute-benessere; H&O, specializzata in creative production e implementation marketing; #ogilvychange per l'applicazione delle Behavioural Sciences ai progetti di comunicazione; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relations.

Per maggiori informazioni <http://www.ogilvy.it>

Per ulteriori informazioni, contattare:

Arianna Vetrugno
viale Lancetti 29, Milano
T 02.60789.426
arianna.vetrugno@ogilvy.com