

geometry

**La scuola ricomincia alla grande con Nutella® e Geometry.
Nutella® accompagna il back to school di tutti i bambini con milioni di etichette uniche.**

Dopo le etichette dei DIALETTI, Nutella® con il supporto di **Geometry** sviluppa il progetto *back to school*, con l'ideazione e la realizzazione della grafica del pack da 800g e 950g.

Ogni vasetto inoltre contiene sotto il tappo un set di **8 etichette**, tutte differenti grazie alla combinazione di **pattern grafici**.

Il concept della campagna "**Ricomincia la scuola alla grande con Nutella®**" invita i bambini a rendere speciale e divertente il proprio ritorno a scuola grazie a milioni di etichette uniche, ideali per personalizzare libri e quaderni.

L'attività durerà dal 3 Settembre al 23 Settembre 2018.

Credits

Chief Creative Director: Fabio D'Altia

Art Director: Matteo Brambilla

Junior Art Director: Ileana Dominici

Senior Copywriter: Daniela Donati

Strategic Planner: Elena Lukashova

Account Director: Francesco Volpe

Account Supervisor: Elena Consonni

A proposito di Geometry

Geometry è un'agenzia di brand experience operante in 56 mercati del mondo. Aiutiamo le marche ad avere successo in un mondo omni-channel ridisegnando il comportamento delle persone nei momenti fondamentali del loro percorso decisionale d'acquisto.

Geometry ha esperienza in: physical retail, e-commerce, experiential marketing, branding & design e consulenza. Fa parte del gruppo WPP (NYSE:WPP).

www.geometry.com

Per ulteriori informazioni, contattare:

Stefano Rossi

viale Lancetti 29, Milano

T 02.60789.431

stefano.rossi@geometry.com