

COMUNICATO STAMPA



Milano, 17 Maggio 2016

Geometry Global vince 2 premi agli NC Awards: oro e argento con *Nutella Dialetti*.

Nutella Dialetti, la campagna di Nutella nata da un'idea di Geometry Global e sviluppata insieme a OgilvyOne, si aggiudica due premi agli NC Awards: un argento come ***Best Holistic Campaign*** e un oro nella categoria ***Alimentari/Dolciumi e Merendine***.

Per questa campagna i vasetti si sono vestiti delle più belle espressioni dialettali del nostro paese. “*Alùra?*” “*daje*” e “*jamm’bbell!*” sono solo alcune delle espressioni che i consumatori hanno trovato sui vasetti presenti nei punti vendita: oltre alle 5 espressioni disponibili in tutto il territorio, i fan di nutella hanno trovato anche le etichette personalizzate con l’idioma corrispondente alla loro area linguistica, da applicare sul vasetto e collezionare.

Fabio D’Altilia, Direttore Creativo di Geometry Global, ha affermato: “Siamo molto orgogliosi di avere l’opportunità di lavorare con e per un brand meraviglioso come Nutella e di essere riusciti, insieme, a creare una campagna che continua a dimostrare la profonda intimità di questa marca con i suoi consumatori.”

A proposito di Geometry Global

Geometry Global è la più grande e geograficamente diffusa agenzia di activation al mondo, in grado di offrire ai propri clienti una soluzione unica ad un bisogno insoddisfatto: Precision Activation. L’approccio proprietario si focalizza sul mix corretto di contesto e contenuti combinati per influenzare il comportamento di consumo, trasformando consolidate tecniche di comunicazione e grandi idee creative in efficaci e profittevoli strumenti di crescita del business. Con team di esperti in 56 mercati, questo network globale sviluppa programmi di marketing vincenti – sostenuti da un sapiente uso di dati e insight – mettendo in connessione le persone con le marche nel momento giusto, nel luogo giusto e nel modo giusto, producendo risultati misurabili che migliorano il business dei clienti. Lanciata a giugno 2013, Geometry Global offre un’elevatissima qualità creativa e una grande gamma di competenze nello Shopper, Relationship, Promotional, Experiential, Trade e Digital Marketing. Geometry Global è parte del gruppo WPP. Per maggiori informazioni, www.geometry.com.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Arianna Vetrugno
Viale Lancetti 29, Milano
T 02.60789.426
arianna.vetrugno@ogilvy.com