

COMUNICATO STAMPA



Milano, 21 settembre 2017

Lo stile è un gioco con AW LAB e Ogilvy Italia.

In onda la nuova campagna di comunicazione di AW LAB: dove lo stile è una presa di posizione contro le regole.

AW LAB, la catena internazionale di negozi dove trovare i migliori brand e ultimi modelli di sneakers, abbigliamento sportivo, casual e street-wear, sceglie Ogilvy Italia per tornare in comunicazione e portare in vita il suo posizionamento: **Play with Style**.

La campagna è un vero e proprio inno alla libertà, lontano da chi segue i percorsi già definiti, da chi ha paura di osare, da chi si limita a guardare e giudicare. Uno statement a fianco di chi è capace di vedere oltre le regole, nello stile e nella vita.

Per raccontare quest'attitudine, propria del brand AW LAB e di chi lo sceglie, è stato ideato un trattamento ad hoc, fatto di colori fluo e font molteplici, che ricalca il linguaggio dinamico e colorato dei social, mentre la campagna out of home sfrutta una prospettiva del tutto inusuale per raccontare un approccio totalmente nuovo allo stile, alla città, alla vita.

Sui media digitali, invece, il brand suggerisce piccoli consigli per affrontare il weekend in modo "playful" attraverso Instagram Stories dedicate, pianificate ogni venerdì.

La campagna è on air e online da oggi in Italia, Spagna e Praga.

Credits

Ogilvy Italy

Chief Creative Officer: Giuseppe Mastromatteo, Paolo Iabichino

Client Creative Director - copy: Lavinia Francia

Senior Art Director: Gigi Pasquinelli, Andrea Sghedoni

Copywriter: Teresa Di Gioia

Head of Planner: Filippo Ferraro

Account Director: Federica De Paoli

Graphic Art worker: Mario Colombo, Pietro Mastrapasqua

Digital art worker: Miriam Ratti, Loris Sartini

TV Producer: Lorena Padovan, Clara Villani

A proposito di Ogilvy & Mather Italy

Ogilvy & Mather Italy è l'agenzia italiana di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. È stato nominato: Network of the Year a Cannes per il quinto anno consecutivo (2012, 2013, 2014, 2015, 2016); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo nel 2012, 2013 e 2016; Global Agency of the Year da Adweek nel 2016. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le seguenti strutture specializzate: Ogilvy & Mather Advertising in

COMUNICATO STAMPA



branding e advertising; OgilvyOne in digital e customer engagement; Soho Square in Continuous Commerce™ e Digital Consulting; Ogilvy DeLuxe in fashion, luxury e lifestyle; Social@Ogilvy in social media marketing e comunicazione; Neo@Ogilvy in digital media; Geometry Global in brand activation; Ogilvy Healthworld in comunicazione per l'area salute-benessere; H&O in creative production e implementation marketing; Ogilvy Change in Behavioural Sciences; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relations. Ogilvy & Mather fa parte della holding WPP. Per saperne di più: <http://www.ogilvy.it>

Per ulteriori informazioni, contattare:

Arianna Vetrugno
viale Lancetti 29, Milano
T 02.60789.426
arianna.vetrugno@ogilvy.com