

**Ogilvy & Mather premiata come ‘Network of the year’
a Cannes per il 4° anno consecutivo**

- 1 Titanium a Ogilvy & Mather Buenos Aires per ‘Beer Tooth Implant’
- Ogilvy Brasile, São Paulo vince il terzo posto come Agency of the year.

Cannes, Francia. 27 Giugno 2015. Nella serata conclusiva del Festival della creatività di Cannes 2015, Ogilvy & Mather è stata incoronata Network of the Year per il 4° anno di fila con 123 Leoni.

Questi i punti salienti ai Cannes Lions 2015 per Ogilvy & Mather:

- 1 Titanium – Ogilvy & Mather Buenos Aires’ ‘Beer Tooth Implant’ per Cerveza Salta beer
- Ogilvy Brasil, São Paulo - terzo posto come Agency of the Year
- 26 Ori
- Il lancio of Upstandr.com – un movimento contro il cyberbullismo – insieme a Monica Lewinsky, la Ogilvy & Inspire speaker per il 2015

Tham Khai Meng, Worldwide Chief Creative Officer di Ogilvy & Mather, ha commentato: “Quattro di fila! Siamo sopraffatti dalla gratitudine. Questo risultato straordinario dimostra il coraggio dei nostri clienti e la creatività dei nostri team in tutto il mondo. Grazie ai nostri clienti, alle nostre persone, ai Giudici e ai Cannes Lions.”

Miles Young, Worldwide Chairman and CEO di Ogilvy & Mather, ha detto: “Siamo più che felicissimi di aver guadagnato il titolo di Network of the Year per la quarta volta consecutiva. I miei ringraziamenti vanno a Khai per la sua leadership creativa e ai nostri clienti per credere in noi.”

Durante la cerimonia di chiusura, Ogilvy & Mather ha portato a casa un prestigioso Titanium Lion con il ‘Beer Tooth Implant’, realizzato per Cerveza Salta da Ogilvy & Mather Buenos Aires. Si tratta di un’iniziativa che intendeva premiare i giocatori di rugby del Sud America che avevano perso i denti con un ingegnoso impianto dentale in grado di aprire una bottiglia di birra.



Il creative network globale ha conquistato 2 Ori nella categoria 'Branded Content & Entertainment' - uno per la campagna emotiva e di forte impatto realizzata da Ogilvy & Mather Parigi 'The Marathon Walker', che ha vinto anche dei Leoni nelle categorie Media, Outdoor e PR, e uno per la campagna 'Rabbit Race' realizzata per Media Markt da Ogilvy & Mather Francoforte, che ha portato a casa dei premi anche nelle categorie Direct, Promo & Activation e Media.



In totale quest'anno a Cannes Ogilvy & Mather ha vinto:

- **1 Titanium Lion**
- **26 Gold Lions**
- **36 Silver Lions**
- **60 Bronze Lions**

A proposito di Ogilvy & Mather

Ogilvy & Mather è una delle più grandi agenzie di marketing e comunicazione al mondo. È stata premiata ai Cannes Lions come Network of the Year per 3 anni consecutivi dal 2012 al 2014; e agli EFFIE Awards come “the World's Most Effective Agency Network” per due anni consecutivi dal 2012 al 2013.

Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline e unit del Gruppo occupandosi di: branding e advertising; direct e digital marketing; social media marketing e comunicazione; digital media; brand activation; shopper e retail marketing; creative production e implementation marketing; consulting; branded content e entertainment; specialist communications.

Per maggiori informazioni <http://www.ogilvy.com/>