

Ogilvy & Mather

Ogilvy & Mather è stata nominata Network of the Year per il 5° anno consecutivo.

Milano, 1 luglio 2016 - Ogilvy & Mather trionfa al 63° Cannes Lions Festival of Creativity, vincendo nuovamente il titolo di Network of the Year per la quinta volta di fila, con ben 121 Leoni vinti in 31 uffici.

Un incredibile risultato per il Network, che ha vinto un Titanium, un Glass Lion, 4 Grand Prix, 31 Gold Lions, 40 Silver Lions e 44 Bronze Lions con diversi tipi di lavori che hanno spinto la creatività oltre i soliti confini.

Tham Khai Meng, Worldwide Chief Creative Officer di Ogilvy & Mather, ha dichiarato: "Nel 2009 abbiamo definito un piano quinquennale per migliorare i nostri risultati a Cannes. Ora, nel 2016, non potevamo essere più onorati di essere nominati Network of the Year per il quinto anno consecutivo. Siamo orgogliosi e grati a tutti quelli che ci hanno aiutato in questo cammino. Questo straordinario risultato dimostra il coraggio dei nostri clienti e la straordinaria creatività di tutti i team Ogilvy nel mondo. I nostri più sentiti ringraziamenti ai clienti, ai dipendenti, ai giudici e al Festival di Cannes".

John Seifert, CEO Ogilvy & Mather Worldwide, ha commentato: "E' un grande onore essere per il quinto anno di fila il Network of the Year. E' la dimostrazione della grande abilità e umanità dei team di talento che abbiamo nel Network e la leadership visionaria dei miei partner Tham Khai Meng e Miles Young. Non vedo l'ora di guidare questo gruppo ad un successo ancora maggiore in linea con la nostra missione di "Make Brands Matter."

John ha aggiunto: "Questo premio ci aiuterà a concentrare ulteriormente i nostri sforzi sul bene più grande che la pubblicità può realizzare per le imprese e i cittadini. Voglio ringraziare i nostri numerosi e incredibili clienti, le agenzie partner e i talenti creativi di tutto il mondo che condividono con noi questo successo."

A proposito di Ogilvy & Mather Italy

Ogilvy & Mather Italy è l'agenzia italiana di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. È stato nominato: Network of the Year a Cannes per il quinto anno consecutivo (2012, 2013, 2014, 2015, 2016); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo nel 2012, 2013 e 2016. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline e unit del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising, specializzata in branding e advertising; OgilvyOne specializzata in digital e customer engagement; Soho Square in Continuous Commerce™ e Digital Consulting; Ogilvy DeLuxe per il fashion, luxury e lifestyle; Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; Geometry Global, in brand activation; Ogilvy Healthworld specializzata in comunicazione per l'area salute-benessere; H&O, specializzata in creative production e implementation marketing; #ogilvychange per l'applicazione delle Behavioural Sciences ai progetti di comunicazione; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relations.

COMUNICATO STAMPA

Ogilvy & Mather

Per ulteriori informazioni, contattare:

Arianna Vetrugno

viale Lancetti 29, Milano

T 02.60789.426

arianna.vetrugno@ogilvy.com