



## COMUNICATO STAMPA

### Media Contact:

Arianna Vetrugno

+39 0260789 426

[Arianna.vetrugno@ogilvy.com](mailto:Arianna.vetrugno@ogilvy.com)

### Ogilvy va al di là delle etichette per il mese del Pride.

**Milano, 28 giugno 2019** – Anche quest’anno, in occasione del mese del Pride, Ogilvy dimostra il suo supporto per le tematiche LGBTQ, e lo fa con una campagna stampa, uscita sui più importanti quotidiani nazionali.

Tema centrale e protagonista della campagna è un bacio tra persone dello stesso sesso: un gesto che ad alcuni sembra ancora diverso. Eppure non sarebbe percepito così, se fosse un gesto quotidiano, condiviso, comune.

Il titolo **“If everyone is different, no one is”** invita proprio a riflettere sulla nostra concezione del diverso, per abbassare le barriere della discriminazione, andando al di là delle etichette e delle categorie.

La campagna nasce da un’iniziativa a cui ha preso parte tutta l’agenzia: per dimostrare l’impegno in questa causa, tutti sono stati invitati a scambiarsi un bacio davanti all’obiettivo della macchina fotografica. Gli scatti più belli sono diventati i soggetti della stampa.

Infine, seguendo il concetto **#gobeyondlabels**, durante la settimana tutti i dipendenti sono stati invitati a cambiare la loro firma digitale scegliendo un ruolo che va al di là del loro job title: karaoke singer, unicorn whisperer, cookie director, e altre figure che ne rappresentano la personalità, oltre alla carica lavorativa.

*“È una campagna in cui crediamo molto e che ci rende particolarmente orgogliosi – commentano **Roberta La Selva, Chief Executive, e Giuseppe Mastromatteo, Chief Creative Officer di Ogilvy**– “perché oltre a vedere un importante coinvolgimento di tutta l’agenzia, ne rappresenta l’identità più profonda: aperta, inclusiva, attenta ai temi sociali, e soprattutto, senza etichette.”*

### Credits:

Vanessa Anfossi, Donata Brambilla, Luisella Brustolon, Alice Cavalcoli, Mario Colombo, Ludovica Di Biasi, Giuseppe Ferraro, Lavinia Francia, Chiara Garbagnati, Giulia Granata, Emma Grisi, Emanuela Lovotti, Vincenzo Marino, Enrico Mascarà, Giuseppe Mastromatteo, Marta Mottarella, Gianmaria Neri, Barbara Pascoli, Giada Pastorino, Nicola Pavan, Thomas Rauscher, Roberta Rossi, Milena Sirtori, Bianca Vignato, Arianna Vetrugno e tanti altri. **Ogilvy.**

## **A proposito di Ogilvy**

Ogilvy ha creato campagne di marketing leggendarie e di innovazione culturale fin dal 1948, anno in cui David Ogilvy ha fondato l'agenzia.

Secondo "Fortune Global 500 Companies", oggi Ogilvy è un network creativo integrato e pluripremiato che dà valore ai brand e al business dei propri clienti in 83 paesi del mondo con 132 uffici. Ogilvy si occupa del design della marca, dell'esperienza intorno alla marca e della comunicazione della marca stessa per modellare ogni aspetto delle esigenze di un brand attraverso le sue capability fondamentali: Brand Strategy, Advertising, Customer Engagement e Commerce, PR e Influence, Digital Transformation e Partnership. Ogilvy fa parte di WPP (NASDAQ: WWPGY). Per maggiori informazioni, visitare <http://www.ogilvy.com/>, o seguire Ogilvy su Twitter @Ogilvy e su [Facebook.com/Ogilvy](https://www.facebook.com/Ogilvy)