



Media Contact:

Arianna Vetrugno

+39 0260789 426

Arianna.vetrugno@ogilvy.com

Preparatevi a volare verso le vostre passioni con la nuova campagna Air Dolomiti, firmata Ogilvy.

Milano, 5 Settembre 2019 – A seguito della gara vinta nel giugno scorso, Ogilvy è orgogliosa di annunciare l'on-air della **nuova campagna internazionale Air Dolomiti**, una campagna che per parlare di voli, parla prima di tutto di passioni.

Sono infatti queste ultime a essere il principale motore dei viaggi: arte, letteratura, musica, cinema, sport... qualunque sia il motivo del nostro viaggio, Air Dolomiti ci porta nel modo più facile e veloce verso ciò che amiamo.

La campagna, rivolta ai mercati Germania e Italia, partirà a settembre e verrà comunicata su Facebook e Instagram attraverso una social strategy realizzata grazie all'approccio integrato tra le diverse expertise presenti in agenzia, con l'obiettivo di mostrare Air Dolomiti come il partner ideale per "Volare verso le proprie passioni". Oltre alla strategia, ad Ogilvy è stata affidata anche la pianificazione.

La campagna inizierà con un breve video in cui verrà dato il benvenuto a bordo alle passioni. A seguire, la campagna farà leva su determinati eventi nelle città servite dalla compagnia aerea e inviterà le persone a raggiungerli con i voli diretti di Air Dolomiti.

"È un onore lavorare per Air Dolomiti: la compagnia rappresenta un esempio d'eccellenza all'interno del mercato e per diversi aspetti sento una grande affinità con il Dna di Ogilvy" commenta **Roberta La Selva, Chief Executive di Ogilvy**.

Giuseppe Mastromatteo, Chief Creative Officer di Ogilvy, aggiunge: *"Con questo progetto abbiamo avuto l'opportunità di mostrare il modo in cui vediamo Air Dolomiti: giovane, dinamica e vivace. Non vediamo l'ora di affrontare nuove avventure insieme"*.

Paolo Sgaramella, Vice President Commercial di Air Dolomiti, dichiara: *"Ogilvy ha saputo intercettare perfettamente il messaggio che volevamo diffondere, ovvero che per Air Dolomiti la comunicazione significa trasmissione di passioni, le stesse che i nostri passeggeri seguono, viaggiando con noi. Il team di Ogilvy sarà il nostro copilota per questa campagna e noi siamo entusiasti di partire per questo viaggio."*

Credits

Agenzia: Ogilvy

Chief Creative Officer: Giuseppe Mastromatteo

Client Creative Director: Roberto Fratoni

Senior Copywriter: Marta Vitale

Art Director: Sophia Schiaroli

Copywriter: Matteo Laconca

Digital Media Planner: Thomas Rauscher

Account Director: Claudio Grandi

Account Supervisor: Maria Giulia Checchinato

Tv Producer: Lorena Padovan, Nardos Maffia

CDP: Soho What Srl

Executive Producer: Barbara Aperio Bella

Producer: Marta Riboni

Regia: Giacomo Boeri

Dop: Stefano Etter

Colorist: Daniel Pallucca

Editor: Irene Altobelli @ Post Wanted

A proposito di Ogilvy

Ogilvy ha creato campagne di marketing leggendarie e di innovazione culturale fin dal 1948, anno in cui David Ogilvy ha fondato l'agenzia.

Secondo "Fortune Global 500 Companies", oggi Ogilvy è un network creativo integrato e pluripremiato che dà valore ai brand e al business dei propri clienti in 83 paesi del mondo con 132 uffici. Ogilvy si occupa del design della marca, dell'esperienza intorno alla marca e della comunicazione della marca stessa per modellare ogni aspetto delle esigenze di un brand attraverso le sue capability fondamentali: Brand Strategy, Advertising, Customer Engagement e Commerce, PR e Influence, Digital Transformation e Partnership. Ogilvy fa parte di WPP (NASDAQ: WWPGY). Per maggiori informazioni, visitare <http://www.ogilvy.com/>, o seguire Ogilvy su Twitter @Ogilvy e su [Facebook.com/Ogilvy](https://www.facebook.com/Ogilvy)