

COMUNICATO STAMPA

Casa.it ha una soluzione per tutto e per tutti

Casa.it è on air dal 29 settembre con la nuova campagna integrata
“Una soluzione per tutto e per tutti” firmata da Ogilvy.

Milano, 1 ottobre 2019 - Ogilvy firma la nuova campagna integrata di [Casa.it](https://www.casa.it), il sito e l'app di riferimento per chi cerca casa e per i professionisti del Real Estate, on air in TV dal 29 settembre.

La campagna mostra in modo divertente e nuovo come Casa.it comprenda le esigenze delle Persone e di tutti i componenti del nucleo familiare che cercano casa mettendole al centro dell'esperienza di ricerca, con una prospettiva utile, semplice e nuova.

Casa.it ha una soluzione per tutto e per tutti: tutte le richieste vengono soddisfatte grazie al Lifestyle Centric Search di Casa.it, un'innovazione inedita per la ricerca della casa basata sui bisogni reali e quotidiani delle Persone.

Casa.it e Ogilvy nella campagna danno voce ai pensieri degli animali domestici che vivono nelle nostre case.

TV, out of home, radio e digital per una creatività in cui i nostri amici pelosi (e non) mostrano attraverso il loro pensiero i loro desideri per la prossima casa, desideri comuni ai loro padroni. Ognuno ha le sue esigenze: c'è chi cerca più spazio, chi il secondo bagno e chi la vuole vicino ai mezzi pubblici perché è pigro.

“Abbiamo voluto tornare a parlare in TV in un modo impattante e nuovo, con l'obiettivo di raccontare a chi cerca casa la nostra capacità di innovare in modo divertente. Siamo molto contenti di questo ulteriore passo nella crescita del marchio Casa.it, sostenuto da uno sforzo concreto di migliorare la nostra offerta per tutti” – commenta **Mario Franci, Chief Commercial Officer di Casa.it**.

L'obiettivo è quello di dare concretezza e valore al posizionamento del Brand come il partner ideale per trovare la casa giusta per la persona giusta. La campagna mette in luce infatti i reali vantaggi dei nuovi criteri di ricerca (vicino ai mezzi pubblici e vicino alla scuola), che rendono ancora più facile trovare la soluzione che si sta cercando.

“Portare in TV Casa.it è un onore e una grande responsabilità. La sfida è stata identificare un linguaggio originale e allo stesso tempo universale, che parlasse quindi a un pubblico il più vario possibile” – commenta **Giuseppe Mastromatteo, Chief Creative Officer di Ogilvy**.

La campagna

La campagna pianificata da Casa.it è in onda in TV da domenica 29 settembre sui canali Rai, Mediaset, Real Time, Nove, TV8, Cielo, Sky TG24 e molti altri.

Credits

Agenzia: Ogilvy

Chief Creative Officer: Giuseppe Mastromatteo

Managing Director: Pietro Paduano

Client Creative Director: Roberto Fratoni

Senior Copywriter: Marta Vitale

Copywriter: Beatrice Pettinelli

Head of Planning: Filippo Ferraro

Strategic Planner: Emanuela Lovotti

Data & Analytics Director: Antonella Miano

Data Analyst: Francesco Zuccolo

Digital Media Planner: Thomas Raucher

Account Director: Simone Zanelli

Account Supervisor: Mattia Procopio

Account Executive: Serena Sacchero

Tv Producer: Lorena Padovan, Nardos Maffia

CDP: Mercurio

Regia: Maki Gherzi

Dop: Giacomo Frittelli

Post-produzione: Post Atomic

A proposito di Ogilvy

Ogilvy ha creato campagne di marketing leggendarie e di innovazione culturale fin dal 1948, anno in cui David Ogilvy ha fondato l'agenzia. Secondo "Fortune Global 500 Companies", oggi Ogilvy è un network creativo integrato e pluripremiato che dà valore ai brand e al business dei propri clienti in 83 paesi del mondo con 132 uffici. Ogilvy si occupa del design della marca, dell'esperienza intorno alla marca e della comunicazione della marca stessa per modellare ogni aspetto delle esigenze di un brand attraverso le sue capability fondamentali: Brand Strategy, Advertising, Customer Engagement e Commerce, PR e Influence, Digital Transformation e Partnership. Ogilvy fa parte di WPP (NASDAQ: WWPGY). Per maggiori informazioni, visitare <http://www.ogilvy.com/>, o seguire Ogilvy su Twitter @Ogilvy e su [Facebook.com/Ogilvy](https://www.facebook.com/Ogilvy)

A proposito di Casa.it (www.casa.it)

Con oltre 26 milioni di visite al mese*, Casa.it è il portale immobiliare italiano che raccoglie l'offerta di oltre 12.000 agenzie immobiliari affiliate, di costruttori edili e di inserzionisti privati. Nata nel 1996 da un'idea tutta italiana, Casa.it oggi è una delle aziende leader del Real Estate digitale in Italia e, insieme ad atHomeGroup, atHomeFinance e Luxauto.lu, è parte di un gruppo europeo di eccellenza digitale.

*26.470.054 Visite Mensili fonte Google Analytics – Gennaio 2019

Media Contact:

Ogilvy

Arianna Vetrugno

tel. 02 60789 426

arianna.vetrugno@ogilvy.com

Ufficio Stampa Casa.it

Theoria

Sabina Baccaro

Cell. 347 4928163

casa.it@theoria.it