



## COMUNICATO STAMPA

### **Media Contact:**

Arianna Vetrugno

+39 0260789 426

[arianna.vetrugno@ogilvy.com](mailto:arianna.vetrugno@ogilvy.com)

### **Schär e Ogilvy lanciano la sfida più gustosa dell'estate: il GiroPizza d'Italia**

**Milano, 10 settembre 2018** – 20 pizze regionali, ideate utilizzando la pizza Margherita Bontà d'Italia Schär - una per regione –, si sfidano per eleggere la più buona d'Italia. Chi vincerà?

Nasce così **GiroPizza d'Italia Schär**, il concorso digital recentemente promosso da Schär in collaborazione con Ogilvy.

Il progetto, partito il 9 luglio e promosso attraverso la pagina Facebook di Schär, prevede **duelli settimanali tra le pizze regionali** – con premio immediato – e, **in più**, la possibilità per i partecipanti di vincere 3 superpremi finali caricando la **propria versione di pizza regionale Schär** sul sito [giropizzaschaer.it](http://giropizzaschaer.it), realizzato appositamente per l'iniziativa.

Un modo semplice, divertente e premiante **per promuovere una deliziosa linea di pizze, naturalmente senza glutine**, ed esplorarne le molteplici occasioni d'uso grazie alle tante ricette proposte – anche dagli utenti – per poterle gustare al meglio.

L'idea nasce nell'ambito di una più ampia collaborazione tra Schär e Ogilvy, a seguito di una gara per la gestione della comunicazione on e offline per valorizzare l'ampia gamma di prodotti Schär.

#### **Credits**

**Chief Creative Officer:** Paolo Iabichino, Giuseppe Mastromatteo

**Senior Copywriter:** Stefano Grisandi

**Art Director:** Nicolò Banfi

**TV Producer:** Lorena Padovan

**Head of Content, Social & PR:** Luca Defino

**Senior Digital Strategist:** Claudia Biccari

**Community Manager:** Marta Gennuso

**Creative Strategist:** Lavinia Aurelio

**Content Creator:** Joao Caneschi

**Junior Content Creator:** Edoardo Righini

**Design Director:** Marco Pelà

**Account Director:** Claudia Lucchini

**Account Executive:** Alessia Colliplino

### **A proposito di Ogilvy**

Ogilvy ha creato campagne di marketing leggendarie e di innovazione culturale fin dal 1948, anno in cui David Ogilvy ha fondato l'agenzia.

Secondo "Fortune Global 500 Companies", oggi Ogilvy è un network creativo integrato e pluripremiato che dà valore ai brand e al business dei propri clienti in 83 paesi del mondo con 132 uffici. Ogilvy si occupa del design della marca, dell'esperienza intorno alla marca e della comunicazione della marca stessa per modellare ogni aspetto delle esigenze di un brand attraverso le sue capability fondamentali: Brand Strategy, Advertising, Customer Engagement e Commerce, PR e Influence, Digital Transformation e Partnership. Ogilvy fa parte di WPP (NASDAQ: WWPGY). Per maggiori informazioni, visitare <http://www.ogilvy.com/>, o seguire Ogilvy su Twitter @Ogilvy e su [Facebook.com/Ogilvy](https://www.facebook.com/Ogilvy)